

REVISTA

PROJETO AUTOESTIMA

WWW.REVISTAPROJETOAUTOESTIMA.COM.BR

EDIÇÃO Nº 59 - MARÇO DE 2025

ISSN: 2675-4541

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

FELIZ DIA INTERNACIONAL DAS

Mulheres

Às **guerreiras**, que enfrentam cada dia com **coragem** e **determinação**.

ENTREVISTA COM SILVANA DI MAIO

É mentora de negócios digitais e fundadora da Brasil Por Elas, uma escola de vida e negócios para mulheres empreendedoras

RENEE MURDOCH E PHILIP MURDOCH

O longa, estrelado por Vanessa Giácomo e Dan Stulbach, conta a história real de superação da americana Renee Murdoch

MARIA, A BONITA

Monólogo
Restaurante de cardápio nordestino, aposta em atrações artísticas, aliando a cultura à gastronomia regional



08 de março
*Dia internacional das
Mulheres*

EXPEDIENTE, PÁG. 04

EDITORIAL, PÁG. 05

ENTREVISTA COM SILVANA DI MAIO, PÁG. 06

HISTÓRIA DE SUPERAÇÃO - FILME "FÉ PARA O IMPOSSÍVEL", PÁG. 13

MARIA, A BONITA. PROJETO: ARTE NO CARDÁPIO, PÁG. 18

LIVRO: O DEVER DE CUIDAR, DE RAFAEL SCHINOFF E ROBERTA BELLUMAT, PÁG. 20

LIVRO: FOLHETIM, DE CESAR A. DE CARVALHO, PÁG. 22

LIVRO: A ILUSÃO DO EU, POR CHRIS NIEBAUER, PÁG. 25

LIVRO: QUE SEJAM OLHOS NOVOS, DO AUTOR ANTONIO DI BIANCO, PÁG. 28

LIVRO: TRANSFORME O SEU RESTAURANTE EM UM NEGÓCIO MILIONÁRIO, POR MARCELO MARANI, PÁG. 31

PROJETO MULHER FELIZ, POR ANA BEATRIZ CARVALHO, PÁG. 34

CONHEÇA O TRABALHO DO ARTISTA HIAGO ALVES, PÁG. 39

POEMA: HISTÓRIAS, POR SÔNIA CAROLINA, PÁG. 41

POEMA: A SIMPLICIDADE QUE ME CONFORTA, POR ENY SOUZA, PÁG. 43

POEMA: BRASIL POR ELAS, POR ANA BEATRIZ CARVALHO, PÁG. 44

POESIA É COZINHAR, POR ANTONIO DI BIANCO, PÁG. 45

SINOPSE EMOCIONAL DO POEMA UM NOVO PAR DE OLHOS, POR ANTONIO DI BIANCO, PÁG. 46

CLUB SANDWICH - RECEITA CAMARÃO COM MANGA, PÁG. 51

DIA INTERNACIONAL DA MULHER: HISTÓRIAS INSPIRADORAS NO MERCADO DE TRABALHO, PÁG. 53

MARÇO ROXO EPILEPSIA, PÁG. 58

ESTUDANTES DE MEDICINA DESENVOLVEM METODOLOGIA PARA MELHORAR ATENDIMENTO A DEFICIENTES VISUAIS, PÁG. 63

SAIURY CARVALHO REPRESENTA SERGIPE E CHEGA AO TOP 5 DO MISS UNIVERSE BRASIL 2025!, PÁG. 68

MUSICAL "MAMMA MIA!" RETORNA AO BRASIL PARA NOVA TEMPORADA, COM PATROCÍNIO MASTER DA LORENZETTI, PÁG. 70

DIA DA PIPOCA NA CINESYSTEM TEM SESSÃO COM PIPOCA GRÁTIS PARA TODOS, PÁG. 73

HBO LANÇA TRAILER DA SEGUNDA TEMPORADA DE "THE LAST OF US", PÁG. 79

DESCUBRA AS ESTREIAS DA MAX EM MARÇO, PÁG. 82

TIHUANA NA VIBRA SÃO PAULO: INGRESSOS JÁ À VENDA, PÁG. 89

EDIÇÕES ANTERIORES, PÁG. 100

SAIBA COMO PUBLICAR OU DIVULGAR CONOSCO, PÁG. 101



QUEM FAZ A REVISTA EXPEDIENTE

Elenir Alves - Editora-Chefe: elenir@cranik.com

Ademir Pascale - Colunista: ademirpascale@gmail.com

Layout da capa, arte e diagramação - Elenir Alves

Conheça nossos colunistas/colaboradores do site da revista
<https://revistaprojetoautoestima.com.br/expediente>

PERIÓDICO MENSAL - ISSN: 2675-4541

A Revista Projeto AutoEstima é uma produção independente e livre de quaisquer vínculos políticos, comerciais e religiosos. Os textos publicados aqui são de inteira responsabilidade de seus respectivos autores e não dizem respeito à opinião de editor e seus conselheiros, isentos de toda e qualquer informação que tenha sido apresentada de maneira equivocada por parte dos autores aqui publicados.

Para saber como publicar, anunciar o seu trabalho, ser entrevistado ou patrocinar a próxima edição da Revista Projeto AutoEstima: clique aqui.

Para ler nossas matérias diariamente, acesse: <https://revistaprojetoautoestima.com.br>

Para baixar nossas edições, acesse: <https://revistaprojetoautoestima.com.br/edicoes>

visite: www.revistaprojetoautoestima.com.br

CONTATO: elenir@cranik.com - c/ Elenir Alves - Editora

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS



revistaprojetoautoestima



projetoautoestima

MARÇO ROXO

EPILEPSIA

Mês de conscientização sobre a epilepsia



Editorial

- Olá, queridos leitores! Estamos no mês de Março e trazemos ótimos temas para sua leitura, como uma entrevista maravilhosa com a empreendedora Silvana Di Maio, dicas para leitura e outros trabalhos magníficos, uma variedade de trabalhos de alta qualidade para que possam apreciar e curtir, assim como dicas de receitas gastronômicas para o seu dia a dia. Finalizamos deixando o nosso muito obrigado aos envolvidos desta edição e todos que nos acompanham. Desejamos uma feliz leitura!

Para publicar crônicas, resenhas, poemas ou divulgar seu negócio, projeto, loja, livros, etc., na próxima edição da nossa revista: clique aqui.

Elenir Alves

Tags

Moda	● ● ● ● ●
Cultura/cinema	● ●
Gastronomia	● ● ● ●
Literatura	● ●
Saúde/esporte	● ● ● ● ●
Beleza /comportamento	

Contato

- ✉ elenir@cranik.com
- 📷 [@revistaprojetoautoestima](https://www.instagram.com/revistaprojetoautoestima)
- 📘 [@projetoautoestima](https://www.facebook.com/projetoautoestima)
- 🌐 www.revistaprojetoautoestima.com.br

ENTREVISTA

**SILVANA
DI MAIO**

Silvana Di Maio é mentora de negócios digitais e fundadora da Brasil Por Elas, uma escola de vida e negócios voltada para mulheres empreendedoras. Com mais de 24 anos de experiência no mercado de comunicação, marketing e produtos digitais, ela transforma vidas ao ajudar mulheres a alcançarem seu potencial máximo. Após superar um burnout e uma crise de pânico em 2020, Silvana reinventou sua carreira com um propósito claro: empoderar mulheres no empreendedorismo. Através de mentorias, eventos e projetos inovadores, ela já impactou mais de 5000 pessoas e lidera uma comunidade crescente que busca prosperidade, autoconhecimento e sucesso.

Revista Projeto AutoEstima: Primeiramente queremos agradecer por você conceder essa entrevista. Para iniciarmos, conte-nos um pouco da sua história, quem é a Silvana Di Maio?

Silvana Di Maio: Sou a filha caçula de quatro irmãos, fruto da união de uma mãe italiana com um pai mineiro. Desde pequena, fui sonhadora, visionária e comunicativa. Meu desejo inicial era ser atriz, mas, ao chegar o momento de escolher uma profissão, optei pelo Jornalismo. Hoje, acumulo mais de 24 anos de experiência na área de comunicação social.

Sou católica, casada, ainda não tenho filhos, mas sou cuidadora pet da Árya Stark, minha pitbull. Amo viajar, mas também sou bastante caseira. Minha trajetória profissional me levou a trabalhar em diversas empresas nacionais e internacionais, até que, em 2011, senti o desejo de empreender.



Silvana Di Maio - Foto divulgação

No dia 24 de dezembro daquele ano, abri meu primeiro MEI, buscando uma renda extra, sem imaginar que essa decisão mudaria minha vida. Foram inúmeros projetos ao longo dos anos, mas algo especial aconteceu em 2022. Durante um banho, tive uma experiência marcante: senti como se o Espírito Santo sussurrasse ao meu coração o nome "Brasil por Elas". Naquele momento, confesso que não dei muita atenção, mas a curiosidade me levou a pesquisar o domínio na internet. Para minha surpresa, ele estava disponível. Mesmo assim, guardei essa ideia sem enxergar todo o seu potencial.

No entanto, acredito que estar cercada por pessoas que te impulsionam faz toda a diferença. Às vezes, precisamos de alguém que acenda a chama dentro de nós. E foi exatamente isso que aconteceu! No dia 1º de fevereiro de 2024, dois anos depois, finalmente lancei a Brasil por Elas, uma escola de negócios dedicada a mulheres empreendedoras, tornando real o sonho que Deus havia plantado em meu coração.

Revista Projeto AutoEstima: Como empreendedora e mentora, fale sobre Brasil por Elas Escola de Negócios para Mulheres.

REVISTA PROJETO AUTOESTIMA

Silvana Di Maio: A **Brasil por Elas** é mais do que uma escola de negócios — é uma escola de vida para mulheres empreendedoras. Completamos um ano de existência, e nossa base está firmada em **seis pilares essenciais**, que chamamos de **esferas do crescimento: espiritualidade, saúde e bem-estar, financeiro, emocional, relacionamentos e atitudes empreendedoras**. Acreditamos que toda mulher é uma potência e que, juntas, elas podem criar o que quiserem.

Já impactamos **mais de 5000 mulheres** e contamos com uma comunidade de **44 empresárias**, que não apenas estão crescendo, mas também deixando um legado significativo no Brasil e além. Este ano, estamos expandindo para **Portugal**, o que enche meu coração de gratidão e alegria por levar essa transformação para ainda mais mulheres.

Na **Brasil por Elas**, oferecemos diferentes formas de apoio e desenvolvimento:

- ✓ **Comunidade de mulheres empreendedoras**, promovendo conexões reais e crescimento mútuo.
- ✓ **Mentorias**, tanto para aceleração de negócios quanto para formar novas mentoras.
- ✓ **Talk To**, um programa para mulheres que desejam se tornar palestrantes e treinadoras.
- ✓ **Conecta**, nosso evento presencial que une mulheres apaixonadas por negócios e crescimento.
- ✓ **Imersões e um portal de conteúdos gratuitos**, para garantir acesso à educação e ao desenvolvimento, mesmo para aquelas que ainda não podem investir financeiramente.

Nosso primeiro ano de comunidade já movimentou mais de **R\$ 500.000 em negócios**, um marco incrível para uma empresa que ainda está apenas começando. Mais do que números, **valorizamos a mulher por inteiro**. Acreditamos que cada uma merece ocupar seu espaço, brilhar e prosperar. Aqui, **nos levantamos umas às outras, celebramos juntas e criamos um ambiente de acolhimento, amor, afeto e crescimento real**.

Revista Projeto AutoEstima: Quais são os pilares do desenvolvimento empresarial? Poderia destacá-los e falar um pouco sobre cada um deles?

Silvana Di Maio: Na **Brasil por Elas**, acreditamos que o sucesso empresarial vai muito além de estratégias de negócios. Ele precisa estar sustentado em bases sólidas, e foi assim que nasceram as **6 esferas do crescimento**, que regem nossa escola de vida e negócios.

Essa visão me foi dada em 2023, mais uma vez em um momento de inspiração — e percebi que cada uma dessas esferas formava um pilar essencial para a transformação das mulheres empreendedoras.

Nossos **6 pilares** são:

✓ **Espiritualidade** — Acreditamos que Deus é o centro de tudo e que estar conectado com essa centelha divina nos move a continuar evoluindo. Não importa a religião, mas sim a força que vem da fé e do propósito.

✓ **Saúde & Bem-estar** — Empreender começa com o equilíbrio pessoal. Defendemos que a mulher cuide de si antes de cuidar do seu negócio, pois **um CPF saudável sustenta um CNPJ próspero**. Vida leve, transparente e intencional são nossas premissas.

✓ **Financeiro** — Toda mulher precisa entender a importância de **separar o CPF do CNPJ**. Nosso foco é ensinar disciplina, diligência e um olhar estratégico para o lucro, para que as mulheres tenham **previsibilidade e crescimento sustentável**.

✓ **Emocional** — Empreender exige resiliência. Queremos fortalecer a **inteligência emocional**, ajudando as mulheres a reconhecerem seus valores e crenças, equilibrando suas emoções para alcançarem seus objetivos com clareza e segurança.

✓ **Relacionamentos** — Nenhuma mulher cresce sozinha. Valorizamos conexões sólidas, sejam elas **familiares, sociais ou profissionais**, pois acreditamos que relações equilibradas constroem um mundo mais harmonioso e próspero.

✓ **Atitudes Empreendedoras** — Mentalidade é tudo. Aqui, ensinamos que **não existem atalhos**, mas sim um processo de plantio, cultivo e colheita. Queremos que cada mulher compreenda o caminho do sucesso, tenha acesso ao conhecimento certo e esteja nos **ambientes estratégicos** para acelerar seu crescimento.

Essas esferas não são apenas conceitos, mas **princípios aplicáveis** que ajudaram nossas alunas e mentoradas a transformarem suas realidades.

Acreditamos que **toda mulher pode prosperar quando tem clareza, estratégia e um suporte real para crescer**.

Revista Projeto AutoEstima: Como se deu o início a Empresa **Brasil por Elas** Escola de Negócios para Mulheres e há quanto tempo ela está no mercado?

REVISTA PROJETO AUTOESTIMA

Silvana Di Maio: O início da Brasil por Elas é marcado por uma grande reviravolta na minha vida. Imagine ter uma agência de marketing faturando R\$ **70.000 por mês**, uma carreira consolidada, mais de **20 anos na comunicação**, e, de repente, perceber que **aquilo já não fazia mais sentido**.

Foi em 2020, no meio de uma crise de **burnout e pânico**, que eu entendi que precisava **dar um novo significado para minha vida e minha carreira**. Mas a **Brasil por Elas não nasceu de empolgação, e sim de esperança**. Quando Deus me deu esse nome, no banho, em 2022, eu **não acreditei de imediato**. Eu já havia sido diretora da **Mary Kay por 5 anos** e, ao sair em 2018, pensei que talvez **nunca mais trabalharia com mulheres**. Mas Deus tem seus planos, e se Ele me quer aqui, é porque o propósito vai muito além de mim.

E hoje eu vejo o impacto que essa decisão gerou:
🚀 **+5.000 pessoas** impactadas diretamente ou indiretamente.

📅 **+30 eventos** realizados em um único ano.

👩 **+40 mulheres transformadas** através da nossa comunidade.

💡 Criamos um espaço onde mulheres **recuperam o amor próprio, se escolhem e entendem que podem ocupar seus lugares no mundo através do empreendedorismo**.

O que conquistamos no **primeiro ano**, muitas empresas levam muito mais tempo para alcançar. Mas não estamos aqui apenas para números, estamos para cumprir **um chamado, um movimento de transformação feminina**.

E é por isso que, desde o início, nosso lema é claro:
🌟 Crie seu próprio movimento e movimento o mundo.

🌟 A Brasil por Elas está só começando. E queremos cada vez mais mulheres fazendo parte dessa revolução.

Revista Projeto AutoEstima: Como você analisa o empreendedorismo feminino no Brasil? Comente.

Silvana Di Maio: Eu vejo o **empreendedorismo feminino no Brasil como uma grande incubadora de potência**. Nós, mulheres, quando decidimos algo com determinação, **alcançamos**. No entanto, muitas ainda não acreditam no próprio potencial. **Ficam presas a julgamentos, comparações e crenças limitantes** que foram instaladas ao longo da vida — dizendo que não são capazes, que não merecem, que não podem.

Mas eu vejo diferente. **Empreender não é apenas abrir um negócio, é uma conquista**. É ocupar um espaço que, por muito tempo, foi predominantemente masculino. E aqui não se trata de uma disputa de gêneros, porque **há espaço para todas**. A diferença é que nós, mulheres, temos um jeito único de construir negócios — **mais cuidadoso, amoroso, mas também firme e determinado**.

Estou há **11 anos no mercado empresarial**, e nunca senti que ser mulher fosse um obstáculo. Pelo contrário: **o autoconhecimento me libertou**. Quando uma mulher se respeita, se conhece e valoriza seus talentos, ela **se posiciona com autoridade e conquista**.

O empreendedorismo feminino no Brasil **está crescendo, mas pode muito mais**. E essa evolução não depende de terceiros, **depende de nós**. Quando nos valorizamos, quando acreditamos no nosso potencial e **caminhamos juntas, com princípios e valores bem fundamentados**, somos capazes de transformar não apenas nossos negócios, mas toda a sociedade — **de forma justa, livre e próspera**.



Palestra "O segredo das vendas autênticas"
Foto divulgação

REVISTA PROJETO AUTOESTIMA



Foto divulgação

Revista Projeto AutoEstima: Como o leitor interessado deve proceder para saber um pouco mais sobre você e o seu trabalho?

Silvana Di Maio: Graças a Deus e a uma estratégia bem planejada, **estamos presentes em vários canais de comunicação, tanto on-line quanto off-line.** Nosso objetivo é facilitar o acesso à nossa comunidade e garantir que cada mulher que deseja crescer e se desenvolver possa nos encontrar com facilidade.

Hoje, vocês podem acompanhar a **Brasil Por Elas** nos seguintes canais:

✓ **Instagram:** [@brasilporelasoficial](https://www.instagram.com/brasilporelasoficial) – onde compartilhamos conteúdos diários, insights, histórias e dicas para mulheres empreendedoras.

✓ **YouTube:** Nosso canal traz vídeos com conteúdos profundos sobre empreendedorismo, desenvolvimento pessoal e negócios.

✓ **Site:** www.brasilporelas.com.br – Aqui você encontra todas as informações sobre nossos eventos, mentorias e oportunidades para fazer parte da nossa comunidade.

✓ **Grupos gratuitos no WhatsApp:** Criamos espaços exclusivos para quem deseja acompanhar nossas programações, novidades e se conectar com outras mulheres empreendedoras.

✓ **Eventos presenciais em Brasília:** Organizamos encontros **toda semana**, pois acreditamos no poder das conexões e no crescimento coletivo.

Seja no digital ou no presencial, **a Brasil Por Elas está de portas abertas para acolher, inspirar e impulsionar mulheres que desejam transformar suas vidas e negócios.**

Revista Projeto AutoEstima: Existem novos projetos para o futuro?

Silvana Di Maio: Sim! A Brasil Por Elas está sempre inovando e criando novas oportunidades para o crescimento e fortalecimento das mulheres empreendedoras. Em 2025, temos uma série de projetos transformadores alinhados com as principais necessidades das nossas participantes.

Em **março**, lançamos o **Founder Prime**, um programa exclusivo para mulheres que desejam se tornar **mentoras, treinadoras, escritoras e palestrantes**, ajudando-as a se posicionar com autoridade no mercado.

Em **maio**, teremos uma **imersão voltada para mães empreendedoras**, trazendo ferramentas e estratégias para que consigam equilibrar carreira e maternidade sem abrir mão dos seus sonhos.

Já em **junho**, será a vez da **Imersão de Mentalidade, Marketing, Vendas e Gestão**, uma experiência completa para quem deseja escalar seu negócio com clareza e previsibilidade.

Além disso, estamos preparando uma **imersão especial de saúde e bem-estar na Chapada dos Veadeiros**, focada em reconexão e qualidade de vida.

E para 2026, temos um grande marco: **o primeiro Cruzeiro da Brasil Por Elas!** Será uma experiência única de aprendizado, networking e transformação em alto-mar.

Nosso compromisso é continuar criando espaços de desenvolvimento para que cada mulher possa crescer de forma autêntica, sustentável e com propósito. E você, está pronta para viver essas experiências com a gente?





Imerção todas juntas - Foto oficial de lançamento/divulgação



Imerção vendas autênticas - Foto divulgação

“

*Nunca deixe que
ninguém te diga
que você não é
capaz.*

Silvana Di Maio



Imerção todas juntas - Foto divulgação



Imerção todas juntas - Foto divulgação

Perguntas rápidas:

Um livro: A Bíblia

Um ator ou atriz: essa eu pulo (kkk)

Um filme: Cartas para Deus

Um hobby: Cozinhar

Uma cor favorita: Roxo e lilás

Um dia especial: O dia em que Deus falou comigo na praia, me dizendo para mergulhar em águas mais profundas. Foi o dia que eu voltei para casa do Pai.

Revista Projeto AutoEstima: Deseja encerrar com mais algum comentário?

Silvana Di Maio: Eu sei que pode parecer clichê, mas eu quero deixar uma mensagem para todas as mulheres: **acreditem em si mesmas!** Se você tiver que ouvir alguma voz, que seja a do seu coração, porque ele nunca vai te enganar. Mesmo nos momentos de dúvida, reze, peça ao Espírito Santo por discernimento, sabedoria e clareza. Você nasceu para brilhar, para ser autêntica. **Nunca deixe que ninguém te diga que você não é capaz.** Você é feita à imagem e semelhança de Deus e coerdeira de tudo aquilo que Ele já fez. Suba no palco da vida, brilhe, dê o seu show e siga o seu CHAMADO! E me convide, porque eu quero estar lá para te aplaudir!

Site: www.brasilporelas.com.br

Instagram: @brasilporelasoficial

HISTÓRIA DE SUPERAÇÃO



FILME: FÉ PARA O IMPOSSÍVEL

O longa, estrelado por Vanessa Giacomó e Dan Stulbach, conta a história real de superação da americana Renee Murdoch, que, em 2012, foi brutalmente atacada com pauladas na cabeça por um morador de rua na orla da praia da Barra da Tijuca. Ela enfrentou seis cirurgias cerebrais, incluindo a remoção de parte do crânio, e dois anos de reabilitação. A história comoveu o Brasil e a imprensa internacional.



DIREÇÃO: Ernani Nunes
ELENCO: Dan Stulbach
Júlia Gomes
Vanessa Giacomó
Juliana Alves



Foto divulgação

A história de superação de Renée e Philip Murdoch transforma, impulsiona o empreendedorismo educacional e inspira filme

O ano começou com câmera, luz e ação para colocar em cartaz a força do cinema nacional, com uma diversidade de gêneros e histórias que vão desde adaptações de personagens icônicos até narrativas que exploram temas sociais relevantes.

Um dos filmes mais aguardados do primeiro semestre de 2025, “Fé Para o Impossível” estreou nos cinemas brasileiros no dia 20 de fevereiro. O longa retrata a história real e emocionante de Renée Murdoch, uma mulher cuja fé e determinação desafiam todas as expectativas médicas.

Casada com o pastor brasileiro Philip Murdoch, Renée foi golpeada na cabeça com um pedaço de madeira por um morador de rua e teve que ser levada ao hospital em estado

gravíssimo. A vítima ficou internada por 28 dias. Com poucas chances de sobreviver ao atentado, as previsões médicas não eram otimistas: apenas 30% de chance de sobrevivência e 87% de probabilidade de ficar com sequelas permanentes.

O caso emocionou não só o Brasil, mas ganhou repercussão internacional. Nesse período, o marido da pastora usou o YouTube para compartilhar atualizações sobre o estado da esposa e pedir orações, mobilizando milhares de pessoas ao redor do mundo.



Foto divulgação

O filme, estrelado por Vanessa Giácomo e Dan Stulbach, é uma adaptação do livro *“Dê a Volta Por Cima”*, de autoria do casal. “Ele descreve como aprendi a transformar algo terrível em algo maravilhoso”, comenta Philip, ao informar que, em comemoração à estreia, lançou um e-book gratuito: *“Fé para Viver o Impossível”*. Para quem quiser saber mais detalhes sobre o filme.

História que conquistou o mundo deixa legado: “Legacy School – a Havard brasileira

Hoje, Renée e Philip são líderes da Igreja Luz às Nações. A superação inspirou o casal na jornada do empreendedorismo educacional com a fundação da Legacy School, uma escola intercultural que visa educar alunos e devolvê-los ao mundo preparados com valores cristãos e fé para enfrentar os desafios acadêmicos e da vida no Brasil e no exterior.

“Sabemos que a educação é o agente transformador da sociedade; é com essa esperança na restauração humana, feita através do ensino, que todos estamos juntos construindo o nosso legado”, comenta o fundador da instituição de ensino.

Após o desafio, Philip se tornou o homem dos quatro filhos, quatro netos e mais de 40 escolas. Assim como Harvard, Princeton, Yale, Oxford e Cambridge iniciaram como instituições cristãs fundadas por pastores, o pastor brasileiro fundou o colégio para dar continuidade ao legado do ensino intercultural e cristão no Brasil.

Esse cenário também trouxe oportunidades para investidores que desejavam diversificar a carteira e apostar no potencial de crescimento desse setor. Para atender à demanda, Philip implementou o modelo de negócios de franquias. Hoje, são mais de 40 unidades da Legacy School espalhadas pelo Brasil.



Foto divulgação

Lições de vida que você pode aprender com o filme “Fé para o impossível”

O filme é uma inspiração para quem precisa desafiar obstáculos, iniciar um novo negócio ou até mesmo empreender em franquias, porque ensina:

- **Insistir sempre**
- **Desistir jamais**

- Resiliência
- Fé
- Estratégia
- Público-alvo
- Divulgação
- Foco no 1% de chance de obter sucesso
- Transformar algo terrível em algo maravilhoso
- Fazer parcerias

E book gratuito:

Fé para viver o impossível

https://www.philipmurdoch.com/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAabBoaKwb2Yaa3T5NAdqab0IBDFyaTatlKmCjikDrlnPqBKozSsUiyfDPD8_aem_nG4Po83q6GJ7OWf2Mfx2aQ

Sobre a Legacy School

A primeira Legacy School começou em Campo Grande, de forma humilde, com algumas pessoas que acreditavam na importância da educação cristã intercultural. Hoje, a Legacy tem mais de 6 mil alunos.

Assim como Harvard, Princeton, Yale, Oxford, Cambridge e outras mais, iniciaram como instituições cristãs, a Legacy continua o legado do ensino intercultural e cristão pelo estado do Rio de Janeiro, expandindo por todo o Brasil através do sistema de franquias.

Tem parcerias com universidades americanas como a DBU (Dallas Baptist University), a ORU (Oral Roberts University) e a Christian Hall (Instituição Parceira Internacional) onde nossos alunos têm uma assessoria exclusiva que os ajudarão em todo o processo de ingresso nas universidades americanas.





Apresentam

MARIA, A BONITA

PROJETO : ARTE NO CARDÁPIO



15 DE
MARÇO

Av. Nova Independência, 453 – Brooklin
Restaurante Nordeste a Mesa

SAB - 20H



11 93440-9153 | SampaIngressos



Maria , A Bonita - Monólogo

Restaurante de cardápio nordestino, aposta em atrações artísticas, aliando a cultura á gastronomia regional

O Restaurante **Nordeste a Mesa**, localizado no bairro do Brooklin, já famoso na região, por seu cardápio focado na culinária do sertão nordestino , lança nesse semestre o projeto " **Arte no Cardápio** " , que incluirá peças de teatro, shows musicais, saraus de poesia, onde a grande homenageada será a cultura nordestina, já presente na gastronomia do local.

Como primeira atração, em Março, Mês Internacional Da Mulher, o projeto traz o monólogo, " **Maria, A Bonita** " .

Maria Gomes de Oliveira ou Maria Bonita, nasceu na Bahia, foi casada, mulher do lar, abandonou tudo para seguir a vida do cangaço, ao lado de seu companheiro Virgulino Ferreira da Silva, vulgo Lampião .

Maria Bonita foi a primeira mulher a integrar o bando, que espalhou o terror em vários e estados do Nordeste.

O bando de Lampião sitiava e saqueava cidades, com muita violência, sendo acobertado e protegido por figuras importantes da política e da polícia na época, atraindo até mesmo a imprensa internacional na época.

Mesmo assim, para uma parte da população sertaneja, o cangaço encarnou valores como bravura, heroísmo e senso de honra.

A encenação da **Companhia Ágata de Artes**, com texto de Silvio Tadeu, apresenta a atriz **Gigi Santos** encarnando a personagem título, trazendo momentos da sua infância, do primeiro casamento, do encontro com Lampião, o nascimento da primeira filha, perseguição e morte pela polícia do estado de Sergipe.

A insubordinação da personagem, diante do machismo da época, também são discutidos e não obstante, a data de nascimento da personagem, coincide com a data de comemoração do Dia Internacional da Mulher , 08 de Março, embora haja controvérsias se Maria Gomes nasceu mesmo nesse dia.

Música, interpretação e muita interatividade marcam a encenação, inspirada em uma personagem genuinamente brasileira.

" Maria, A Bonita "

Dia 15 de Março - 20 horas

Salão abrirá ás 19:00 horas

Mês Internacional da Mulher

Espaço Cultural do Restaurante Nordeste a Mesa

Projeto " **Arte no Cardápio** "

Av. Nova Independência, 453 - Brooklin

Ingressos a R\$ 40,00 - que serão abatidos no consumo

Duração : 60 min

Lançamento
no dia 24 de março,
na Livraria da Vila,
localizada no
Shopping Iguatemi
JK, em São Paulo, em
evento realizado das
19h às 21h.



**PRÉ-LANÇAMENTO DO LIVRO "O
DEVER DE CUIDAR" TRAZ NOVAS
PERSPECTIVAS DO CUIDADO AOS
IDOSOS**

Escrita por Rafael Schinoff, CEO da Padrão Enfermagem, e Roberta Bellumat, diretora executiva da rede, a obra é um guia para apoiar famílias e inspirar quem deseja empreender no segmento

O mês de fevereiro marcou o pré-lançamento do livro "O Dever de Cuidar", escrito por Rafael Schinoff e Roberta Bellumat, CEO e diretora executiva da Padrão Enfermagem, rede especializada no agenciamento de profissionais da saúde. A obra oferece uma visão abrangente e prática sobre cuidados com idosos e foi inspirada na experiência e autoridade que os profissionais possuem no setor. Disponível na pré-venda por R\$69,90 na versão física no site da Editora Gente, o livro possui conteúdo exclusivo elaborado por profissionais que lideram a única rede do sistema de franquias a atuar com a intermediação de mão de obra para a área da saúde e entendem profundamente o que é o cuidado humanizado. As compras feitas durante o pré-lançamento ganharão uma Masterclass exclusiva sobre saúde física e mental no envelhecimento.

Segundo Rafael, a desinformação e a informalidade no mercado levam muitas pessoas a enfrentarem dificuldades e dilemas ao cuidar de seus entes queridos. Nesse sentido, o livro esclarece as principais questões e auxilia com informações corretas. “Nosso objetivo é levar conhecimento ao maior número possível de pessoas, ajudando-as a oferecer um cuidado mais estruturado, digno e de qualidade. Acreditamos que a informação correta é a chave para um trabalho bem-feito. Quando uma família tem acesso ao conhecimento adequado, ela consegue tomar decisões melhores, evitar erros e garantir um atendimento humanizado e seguro”, afirma o autor.

“Nossa rede de franqueados da Padrão Enfermagem também participa desta missão, reforçando nosso compromisso de compartilhar conhecimento e transformar a maneira como o ato de cuidar é oferecido no Brasil”, completa Roberta Bellumat, salientando a importância dos parceiros da franquia nessa jornada e destacando o objetivo do material em impactar leitores com sua abordagem profunda e sensível sobre a importância do cuidado como um compromisso ético e coletivo.

O lançamento com sessão de autógrafos está previsto para acontecer no dia 24 de março, na Livraria da Vila, localizada no Shopping Iguatemi JK, em São Paulo, em evento realizado das 19h às 21h.

Sobre a Padrão Enfermagem

Fundada em 2006, é uma rede de franquias com mais de 40 unidades no Brasil, especializada no agenciamento de profissionais da saúde para uma série de serviços primordiais aos pacientes, tais como: Acompanhamento hospitalar, Serviços de enfermagem, Cuidador de idosos e Cuidador infantil. Todos os profissionais agenciados pela Padrão Enfermagem estão preparados e habilitados para atender com segurança e qualidade a clientes em ambiente domiciliar, hospitalar e empresarial, com suporte 24h.

REVISTA PROJETO AUTOESTIMA



@cesarcarvalho3110

FOLHETIM
CESAR AUGUSTO
DE CARVALHO

CONTOS



LARANJA ORIGINAL

LANÇAMENTO / LIVRO: FOLHETIM
AUTOR: CESAR AUGUSTO DE
CARVALHO
EDITORA: LARANJA ORIGINAL
DATA: 17 DE MARÇO — SEGUNDA,
ÀS 20H
LOCAL: BAR BALCÃO
RUA DR. MELO ALVES, 150 -
GERQUEIRA CÉSAR - SÃO PAULO.

Cesar Augusto de Carvalho lança livro de contos **Folhetim** em noite de autógrafos no Bar Balcão



O escritor e poeta paulista **Cesar Augusto de Carvalho** lança **Folhetim** (Ed. Laranja Original), nono título de sua carreira, cuja noite de autógrafos acontece no **dia 17 de março de 2025, segunda, no Bar Balcão, às 20h, em São Paulo.**

A literatura de Cesar Augusto de Carvalho segue um caminho peculiar, longe dos modismos de ocasião, marcada por narrativas em que o acaso determina o movimento do mundo e o sonho invade a realidade, ou a realidade se transforma em sonho. Ambos convivem e se reforçam.

É o que se vê nos onze contos de Folhetim. A partir de um fato qualquer, abre-se uma fresta para o absurdo, o humor e o nonsense. A lógica do real é sobrepujada por

conexões inusitadas e elos inesperados. Ali nada é sólido, tudo está por um triz. Cada história contém bifurcações que levam a outras histórias. Essa técnica narrativa mise en abyme acaba mergulhando o leitor num torvelinho alucinante. Os personagens são tipos com órbitas próprias, perdidos em sua solidão, anti-heróis apartados da máquina da cobiça e do sucesso a qualquer preço, mais voltados para a recompensa dos pequenos prazeres mundanos, ou da simples sobrevivência.

Os contos, com seus cortes e sobreposições, são bastante visuais, explorando recursos do cinema. Não à toa, Cesar Carvalho incorpora em sua experiência a de roteirista antes de se aventurar nos livros. Assim, o conto “Flipando em Paraty”, que abre o volume, mostra um escritor na bancarrota que consegue uma oportunidade de fazer a cobertura da badalada festa literária. No conto de título cabalístico “13”, um jornalista se lança numa reportagem que investiga um caso de racismo. E no conto-título “Folhetim”, um escritor se envolve em um episódio de crime cuja trama é pura alusão, revestida de sátira, ao clássico godardiano *Acossado*, que é o conto mais claramente cinematográfico do conjunto.

O livro inclui ainda uma incursão pela autoficção, no conto que encerra o volume. Nela, o narrador afirma: “Todas as histórias já foram contadas, muda só o jeito de as contar.” Cesar Augusto de Carvalho, como seus contos demonstram, criou seu próprio caminho.



Sobre o autor – Nascido em Pompeia, SP, Cesar Augusto de Carvalho é professor de sociologia aposentado pela Universidade Estadual de Londrina - UEL - Paraná. Autor de prosa ficcional e ensaios, publicou *Viagem ao Mundo Alternativo: a contracultura nos anos 80* (contos, Unesp, 2008); *Toca Raul* (contos, crônicas e radionovela, Independente, 2014); *Histórias de Quem* (contos, Desconcertos, 2020), *Raul & Eu* (novela, Cintra, 2022); *Lado B* (contos, Laranja Original, 2022) e *Folhetim* (Laranja Original, 2024). Como poeta publicou *Proesia* (Independente, 2013); *Lavras ao Vento, Pá* (Benfazeja, 2017) e *Curto-circuito* (Patuá, 2019). Vários de seus

contos foram publicados em jornais e revistas; participou de antologias poéticas, além de organizar muitas outras, a exemplo de *Antologia Gente de Palavra Paulistana* (Patuá, 2023), nome homônimo ao Sarau do qual é curador, em São Paulo. Juntamente com o poeta Hamilton Faria criou o Canal do Poetariado, programa mensal de entrevistas com poetas veiculado pelo Youtube e Facebook.

Segundo o autor, que iniciou a carreira como cronista e pesquisou a contracultura, a atividade com os roteiros de cinema tem bastante influência sobre sua escrita. E sobre o atual mercado literário, Cesar Augusto defende: “embora se constate uma queda estatística na venda de livros, felizmente ainda é grande a demanda de leitores ávidos pela boa literatura”.

Serviço

Lançamento / livro: *Folhetim*

Autor: **Cesar Augusto de Carvalho**

Editora: Laranja Original. Formato: 21x14. Páginas: 238. Preço: R\$ 65,00.

Link / venda: <https://www.laranjaoriginal.com.br/product-page/folhetim-cesar-augusto-de-carvalho> Paulo/SP

Data: **17 de março – Segunda, às 20h**

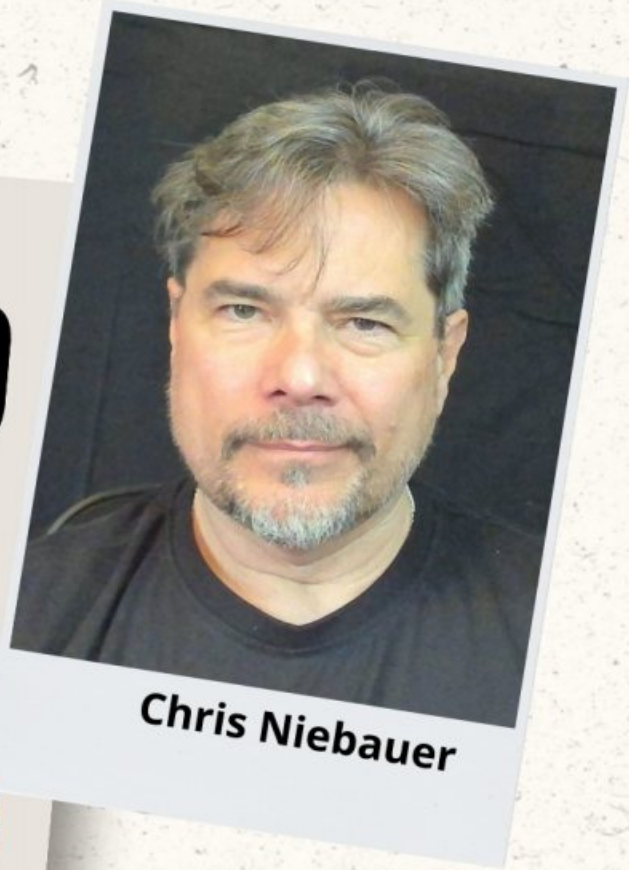
Local: Bar Balcão

Rua Dr. Melo Alves, 150 - Cerqueira César - São Paulo.

Contatos/autor: cacarvalho49@gmail.com | WhatsApp: (11) 96059-3110

Facebook: [@cesar.decarvalho.1](https://www.facebook.com/cesar.decarvalho.1) | Instagram: [@cesarcarvalho3110/](https://www.instagram.com/cesarcarvalho3110/)

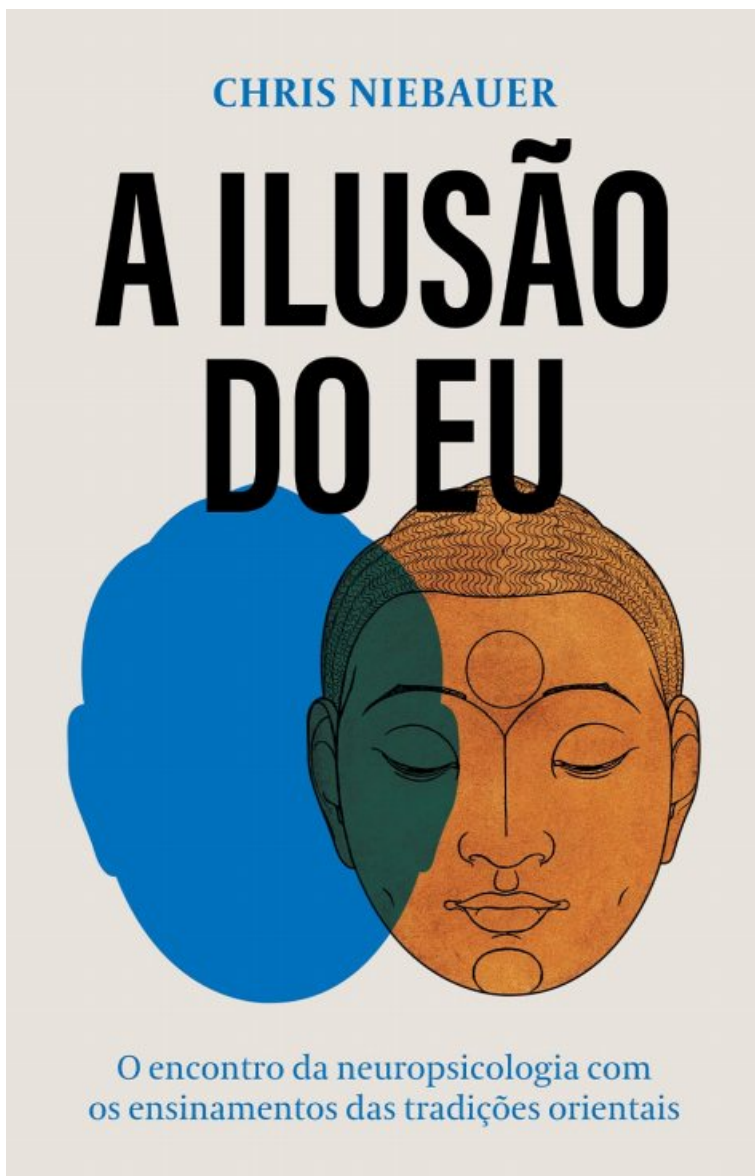
Contatos/editora: contato@laranjaoriginal.com.br | www.laranjaoriginal.com.br



NEUROPSICOLOGIA E FILOSOFIA
ORIENTAL SE ENCONTRAM EM A
ILUSÃO DO EU, NOVO LIVRO DA
EDITORA GOYA

Inspirado em pesquisas científicas recentes, livro assinado pelo neuropsicólogo Chris Niebauer une descobertas da neurociência que dialogam com ensinamentos milenares do Oriente

A Editora Goya, selo de não ficção do Grupo Editorial Aleph, lança neste mês o livro *A Ilusão do Eu*, de Chris Niebauer. A obra surpreende ao mostrar um fascinante diálogo entre neuropsicologia e tradições filosóficas orientais. Inspirado em pesquisas científicas recentes e nos ensinamentos do budismo, taoísmo e Advaita Vedanta, o autor argumenta que a ideia de um self fixo e imutável é, na verdade, uma criação da mente. Essa perspectiva transformadora convida os leitores a refletirem sobre a verdadeira natureza da consciência e do sofrimento humano.



Com base em estudos sobre os hemisférios cerebrais, Niebauer explica que o lado esquerdo do cérebro age como um "intérprete", criando narrativas para dar sentido à realidade. No livro, ele explica que esse mesmo mecanismo, porém, também fabrica a ilusão de um eu coeso e permanente, reforçando crenças e identidades que podem ser fontes de ansiedade e sofrimento. O autor demonstra que essa visão do eu como um conceito fixo é um dos principais equívocos do pensamento ocidental, e sugere que podemos encontrar maior liberdade ao reconhecer sua natureza ilusória e, principalmente, mutável.

A obra também traz evidências científicas que corroboram a visão oriental da mente. Estudos mostram que práticas como meditação e mindfulness alteram a estrutura do cérebro, reduzindo o estresse e aumentando a empatia. A neurociência moderna está, portanto, apenas começando a

entender o que mestres espirituais vêm ensinando há milênios: que a percepção do eu pode ser flexibilizada e que essa mudança de perspectiva pode trazer benefícios significativos para a vida cotidiana.

Com uma abordagem acessível e envolvente, *A Ilusão do Eu* convida os leitores a explorarem sua própria consciência e a questionarem a identidade que acreditam possuir. O livro é uma leitura essencial para aqueles que se interessam por neurociência, autoconhecimento e filosofia, oferecendo ferramentas para uma nova compreensão da mente, e do comportamento humano. Leitura ideal para todos que buscam uma vida mais leve.

Já disponível nas principais livrarias do país, *A Ilusão do Eu* promete provocar reflexões profundas e mudar a forma como entendemos a consciência, a identidade e a própria existência.

Quem quiser comprar online, encontra na Amazon a obra por R\$ 49,90.



Sobre o autor: Chris Niebauer é doutor em Neuropsicologia Cognitiva pela Universidade de Toledo, EUA, com especialização nas diferenças entre os hemisférios do cérebro. Enquanto cursava a pós-graduação, começou a notar paralelos significativos entre as descobertas da psicologia e da neurociência e os ensinamentos das tradições orientais. Atualmente, é PhD e leciona na Slippery Rock University, na Pensilvânia, onde oferece cursos sobre consciência, mindfulness, funcionamento do cérebro e inteligência artificial.

Sobre a Editora: A Goya é um selo dedicado ao autoconhecimento e ao desenvolvimento pessoal, pertencente ao grupo editorial Aleph. Com uma curadoria de livros e autores que exploram temas variados, como sagrado feminino, mitologia, filosofia e

inteligência artificial, o selo apresenta obras que não apenas relatam, mas também inspiram e contribuem para a transformação do mundo. Saiba mais em www.editoragoya.com.br



"QUE SEJAM OLHOS NOVOS": UMA VIAGEM POÉTICA ENTRE EMOÇÕES UNIVERSAIS E INTROSPECÇÕES PESSOAIS, DE ANTONIO DI BIANCO

"Que sejam olhos novos", de Antonio Di Bianco, não é apenas uma coletânea de poesias: é uma obra que convida o leitor a explorar as profundezas da alma humana através de versos repletos de emoções, reflexões e imagens vívidas. Esta coleção é uma homenagem ao amor, à liberdade, à resiliência e à beleza das experiências cotidianas que moldam nossa identidade.

A coletânea se desenvolve como um mosaico de composições, cada uma representando uma peça de um desenho maior. Antonio Di Bianco guia o leitor por uma gama de temas que vão do amor romântico aos desafios da existência, da observação do mundo exterior à introspecção mais profunda. Cada poesia é um microcosmo que captura um momento, um sentimento ou um pensamento, permitindo ao leitor mergulhar em uma dimensão rica de significados e sensações. O estilo se caracteriza por um equilíbrio entre simplicidade e profundidade. As palavras são escolhidas com precisão, e cada verso é construído para evocar imagens e sensações intensas sem soar artificial. Essa imediaticidade permite que os poemas sejam acessíveis, ao mesmo tempo em que mantêm uma complexidade que se revela a cada nova leitura. Antonio escreve em uma linguagem que transcende fronteiras culturais e linguísticas, tornando sua obra apreciada em nível internacional.

Um dos temas centrais de "Que sejam olhos novos" é o amor, em todas as suas facetas: o amor romântico, o amor pela vida e por si mesmo, e até mesmo aquele amor doloroso que leva ao crescimento pessoal. Cada poema de amor é um fragmento de verdade universal que ressoa em qualquer pessoa que já tenha experimentado esse sentimento.

Outro tema-chave é a liberdade. Antonio explora a liberdade como um conceito filosófico, mas também como uma experiência cotidiana: a liberdade de sermos verdadeiramente nós mesmos, de escolher nosso próprio caminho e de abraçar a vida com todas as suas contradições. Esse tema emerge com particular força nos poemas que falam sobre mudança e crescimento pessoal. A obra também aborda viagens, tristeza, euforia, rebeldia, raiva, felicidade e esperança.

Por fim, a introspecção é o fio condutor que une toda a coletânea. Antonio convida o leitor a olhar para dentro de si, a explorar suas próprias emoções e a encontrar beleza e significado até mesmo nos momentos difíceis. Os poemas se tornam um espelho onde é possível se reconhecer, encontrar conforto e inspiração.

Antonio Di Bianco é um autor multifacetado, com uma experiência artística que ultrapassa fronteiras geográficas e culturais. Suas poesias foram publicadas em diversas línguas: italiano, inglês, espanhol, português, catalão, ucraniano e francês. Essa dimensão internacional está evidente na coletânea, que se enriquece com influências culturais e estilísticas de diferentes contextos.

A força de "Que sejam olhos novos" reside na sua capacidade de falar tanto ao coração quanto à mente. O autor utiliza metáforas evocativas e imagens poéticas para capturar as emoções mais profundas, mas, ao mesmo tempo, seus versos estão impregnados de reflexões e perspectivas que levam o leitor a questionar o significado da vida, do amor e da identidade. Alguns poemas parecem evocar sons, cores e aromas, transformando a leitura em uma viagem sensorial. Essa qualidade é amplificada pela musicalidade dos versos, que tornam cada poema uma melodia única.

O próprio título da coletânea é um convite a mudar de perspectiva, a ver o mundo e as pessoas com novos olhos. Antonio nos desafia a superar preconceitos, a descobrir a beleza oculta nas coisas simples e a encontrar significado até mesmo nos momentos de escuridão. Essa mensagem é particularmente relevante em uma época em que a aparência muitas vezes prevalece sobre a essência.

"Que sejam olhos novos" é uma coletânea que se dirige a um público amplo, mas que oferece uma experiência única a cada leitor. Essa versatilidade transforma o livro em um companheiro de viagem, para ser relido várias vezes, sempre revelando novos significados.

Esta obra combina arte, introspecção e universalidade, tornando-se indispensável para quem ama a poesia. Este livro não é apenas uma leitura: é uma experiência, uma incrível jornada, um refúgio e um espelho. Entre as linhas, você pode se reencontrar, redescobrir-se e se deixar levar além da superfície das coisas, para descobrir a beleza e a complexidade das emoções que nos conectam e nos tornam humanos.

Uma obra que convida a parar, refletir e redescobrir a beleza do mundo e das emoções humanas. "Que sejam olhos novos" está disponível na Amazon em todos os formatos e em sete idiomas, a um preço super acessível.



E-BOOK:

[HTTPS://WWW.AMAZON.COM.BR/DP/BOCWX8JKDW](https://www.amazon.com.br/dp/BOCWX8JKDW)

VERSÃO EM PAPEL:

[HTTPS://WWW.AMAZON.COM/DP/BOCWXQT3KJ](https://www.amazon.com/dp/BOCWXQT3KJ)

**DIVULGUE O SEU
LIVRO OU TEXTO NA**



Revista Projeto AutoEstima

Entrevista: R\$ 180,00

Entrevista. Engloba publicação da entrevista e foto do livro e do autor, numa edição da revista.

Texto: R\$ 70,00

Poema até 2 páginas, R\$ 70,00

Conto ou crônica até 4 páginas, R\$ 70,00

Para acompanhar o nosso trabalho, acesse:

<https://revistaprojetoautoestima.blogspot.com/>

E para consultar o nosso MÍDIA KIT, acesse:

<https://revistaprojetoautoestima.com.br/midia-kit/>

<https://revistaprojetoautoestima.blogspot.com/p/edicao-atual.html>

Contato: elenir@cranik.com C/ ELENIR ALVES



@marcelomaranioficial

LIVRO DE MARCELO
MARANI TRAZ
ESTRATÉGIAS DE
SUCESSO PARA O
SETOR
GASTRONÔMICO

Transforme seu
restaurante em um
negócio milionário" será
lançado no próximo dia
10 em livrarias físicas e
digitais





No dia 10 de fevereiro, Marcelo Marani, fundador e CEO da Donos de Restaurantes, lançou o livro "Transforme seu restaurante em um negócio milionário". A obra está nas principais livrarias físicas e digitais de todo o país e tem como objetivo compartilhar estratégias para quem quer superar a concorrência, aumentar o faturamento, o lucro e fazer o negócio prosperar.

Com mais de 25 anos de experiência, o autor, que é especialista em gestão para restaurantes e em expansão de negócios, já treinou e transformou a vida de mais de 20 mil empresários, que se tornaram alunos e mentorados, além de ter treinado grandes redes do setor de alimentação.

O livro combina conhecimento prático e conceitos modernos, oferecendo ferramentas para a gestão financeira eficiente, o desenvolvimento de lideranças, aumento do faturamento com técnicas inovadoras e o encantamento no atendimento do cliente. O foco é auxiliar donos de restaurantes, bares e serviços de delivery a ajustar o modelo de negócios, otimizar processos operacionais e criar uma cultura de encantamento, entre outros pontos.

Marani possui mais de 400 mil seguidores nas redes sociais e seus vídeos ultrapassam 2 milhões de visualizações todos os meses. "A verdadeira liberdade para um dono de restaurante está em ter ótimas vendas e domínio sobre a gestão do negócio. Assim, mesmo diante de grandes crises, ele consegue manter bons resultados. Esse é o conhecimento que venho compartilhando ao longo dos anos", afirma.

O especialista lembra que aproximadamente 50% dos restaurantes quebram até o segundo ano de existência e, grande parte disso, se deve à falta de preparo do fundador. “É um mercado com muita concorrência, fiscalização e uma série de leis. Por isso, buscar conhecimento e capacitação torna-se ainda mais importante”, finaliza o CEO da Donos de Restaurantes.



Serviço

Lançamento do livro “Transforme seu restaurante em um negócio milionário”

Editora Gente, 192 páginas, 16X23 cm

Preço de capa: R\$ 69,90 (impresso) e R\$ 48,90 (ebook)

Onde: Livrarias físicas e digitais

ISBN: 978-65-6107-037-9

ISBN e-book: 978-65-6107-038-6

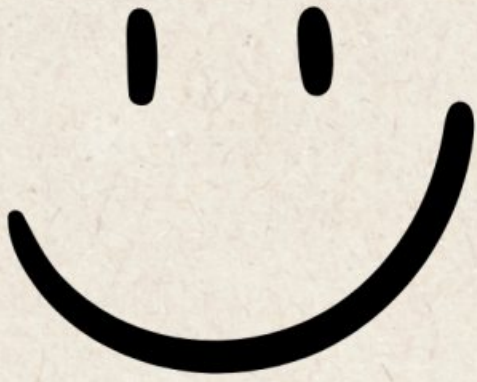
Sobre Marcelo Marani

Marcelo Marani é fundador e CEO da Donos de Restaurantes, uma das principais escolas para donos de restaurantes da América Latina. Professor formado em Ciência da Computação, com mestrado em Administração de Empresas, defendeu em 2007 uma tese que mostrava que 70% dos donos de restaurantes não trabalham com qualquer tipo de fidelização.

Empresário, sócio de mais de 10 empresas do foodservice, com um faturamento de R\$30MM em 2024, tem mais de vinte e cinco anos de experiência no mercado de alimentação e é considerado um dos maiores especialistas em gestão e aumento de faturamento para restaurantes do Brasil.

Marani é também apresentador de TV, no programa Café com Chef da Band todo domingo de manhã, é host do podcast mais escutado no Brasil para donos de restaurantes e também autor do livro Transforme o seu Restaurante em um Negócio Milionário, da editora Gente.

Marani já treinou mais de 25 mil empresários, em 19 capitais do Brasil, e já fez trabalhos em Portugal e na Argentina. Para mais informações, visite o Instagram: @marcelomaranioficial



PROJETO
**MULHER
FELIZ**

Por Ana Beatriz Carvalho



PROJETO MULHER FELIZ

POR ANA BEATRIZ CARVALHO



São Mulheres. São 12 Mulheres Felizes. Cada Mulher, um poema. Cada Mulher Feliz, uma consciência de amor.

O Projeto Mulher Feliz foi idealizado para divulgar personalidades femininas que se apresentam como pessoas contentes com sua história, realizadas pelas experiências vividas e satisfeitas com as expectativas que projetam

para o futuro. Visa, ainda, inspirar mulheres a resgatarem preferências, concretizarem sonhos e despertarem para os potenciais que integram sua natureza.

O Projeto Mulher Feliz foi idealizado para divulgar personalidades femininas que se apresentam como pessoas contentes com sua história, realizadas pelas experiências vividas e satisfeitas com as expectativas que projetam para o futuro. Visa, ainda, inspirar mulheres a resgatarem preferências, concretizarem sonhos e despertarem para os potenciais que integram sua natureza.

A par da obra *Contos de uma Mulher Feliz: viver para crer que tudo é bom, belo e necessário*, pretende-se sugerir que mulheres possam refletir sobre suas trajetórias e harmonizar suas emoções, ampliando o amor-próprio, fortalecendo a autoestima e elevando a consciência de que somos responsáveis pela nossa identidade e felicidade. Aspirou-se entrevistar mulheres felizes para a elaboração de um livro que compile enredos significativos na construção de valores femininos que exaltem a beleza da alma da mulher. Os movimentos de valorização das nuances da alma feminina têm se ampliado nos tempos hodiernos. Ser uma mulher feliz é a pretensão de toda mulher. Cabem, portanto, iniciativas que impulsionem as ações vertidas para o alcance dessa aspiração: alegrar-se com sua identidade e inspirar-se com sua felicidade.

Certamente muitas mulheres serão tocadas pelos relatos das mulheres entrevistadas e passarão a ler suas próprias vidas com mais emoção e com mais confiança em seus dons e potenciais.

As entrevistas foram iniciadas em 2024. Em fevereiro de 2025, foi realizada a última entrevista do projeto. Pretende-se publicar a obra literária com o belo material amalhado no próximo ano - 2026.

Em 2024, contou-se também com a participação especial do grupo MulheresPoesis no projeto, coordenada pela Mediadora Jacqueline Teles Costa Evangelista. Com microcontos relâmpagos sobre autoconhecimento e autoestima, mulheres de Portugal, Brasil, Japão e EUA apresentaram produção literária enriquecedora.

Para 2025, serão promovidos encontros, atividades e vivências para estimular a participação de mulheres nos eventos destinados à realização do Projeto Mulher Feliz.

Leveza e profundidade modelarão as iniciativas idealizadas pelo Projeto Mulher Feliz.

A programação prevê o Sarau Mulher Feliz, ciclo de palestras - Roda de Saberes Femininos -, confecção do calendário do Projeto Mulher Feliz, desfile Contando Histórias de Mulheres e a escrita do livro do Projeto Mulher Feliz, fruto das 12 entrevistas realizadas.

As oportunidades para o compartilhamento de experiências se traduzem como rede de apoio integrativa que facilita conexões, favorece o exercício da partilha, enaltece a unidade e o respeito a individualidade e estimula a inspiração mútua e amorosa.

FOTOS PROJETO MULHER FELIZ



Alegrar-nos com nossa identidade e inspirar-nos com nossa felicidade.

Projeto Mulher Feliz! Porque todos os dias podemos transformar a nossa vida e sermos mais felizes.

FOTOS PROJETO MULHER FELIZ





FOTO PROJETO MULHER FELIZ

CRÉDITOS DAS FOTOS:

@carolrossiph (Carol Rossi)

@neideamarovieira (Neide Amaro)

ANA BEATRIZ CARVALHO é Escritora brasileira, Normalista, Professora. Educadora com especialização em Direitos Humanos e mestrado em Políticas Públicas. Sua produção literária reúne contos, microcontos, cartas, crônicas, haicais, poemas e prosas poéticas. Vários de seus trabalhos foram selecionados para Antologias e Coletâneas. É membro das seguintes academias literárias: ALMUB/Brasília, AINTE/Fortaleza e ACL/Brasília. Participou da 26ª Bienal Internacional do Livro de SP e da Bienal do Rio 2023 como autora.

Idealizadora do Projeto Leitura que Liberta: seja Doador de um Livro, do Projeto Mulher Feliz, do Projeto Mulheres que apoiam Mulheres e do Projeto Leitura que Toca! Coautora do Projeto Leitura no Bosque. Autora dos livros Contos de uma Mulher Feliz: viver para crer que tudo é bom, belo e necessário, Viva a Vida! e E Tudo Importa... Poemas.



REVISTA
**PROJETO
AUTOESTIMA**



“Um livro é um brinquedo feito com letras. Ler é
brincar.”

RUBEM ALVES



revistaprojetoautoestima

www.revistaprojetoautoestima.com.br

CONHEÇA O TRABALHO DO ARTISTA HIAGO ALVES



Biografia do autor: Me chamo Hiago Alves, nasci e cresci aqui em Brasília. Desde pequeno sempre fui apaixonado por arte, amava ficar olhando pras nuvens e ver quais formas elas formavam e depois tentava passar isso para o papel. Em 2018 comecei a levar a arte para um lado mais profissional. Comprei meu primeiro kit de tatuagem e partir dali comecei a "rabiscar" uns amigos que sempre acreditaram no meu trabalho. Em 2019 fui atrás de me especializar na parte da ilustração e design. Fiz um Design Gráfico e sou formado pela UDF. Em 2023 fiz parte do projeto infinitoon, uma empresa que transformava obras literárias em quadrinhos, e partir dali minha paixão pela arte só aumentou. Fui em grandes eventos expor meu trabalho e ali minha paixão pela arte foi só aumentando. E como um bom artista, nunca parei em uma área só. Desde 2019 venho me especializando na música também, outra área que eu sempre amei. Atualmente sou estudante na EMB e também sou educador musical. Amo o fato de conseguir me expressar de todas as formas possíveis, seja por desenhos ou música, arte é vida e sinto que minha história nessa área só está começando.

Instagram: @h_alves_art



Hiago Alves elaborou a charge para o projeto MULHER FELIZ, de Ana Beatriz Carvalho.

Saiba mais sobre o projeto, escaneie o

QR Code:

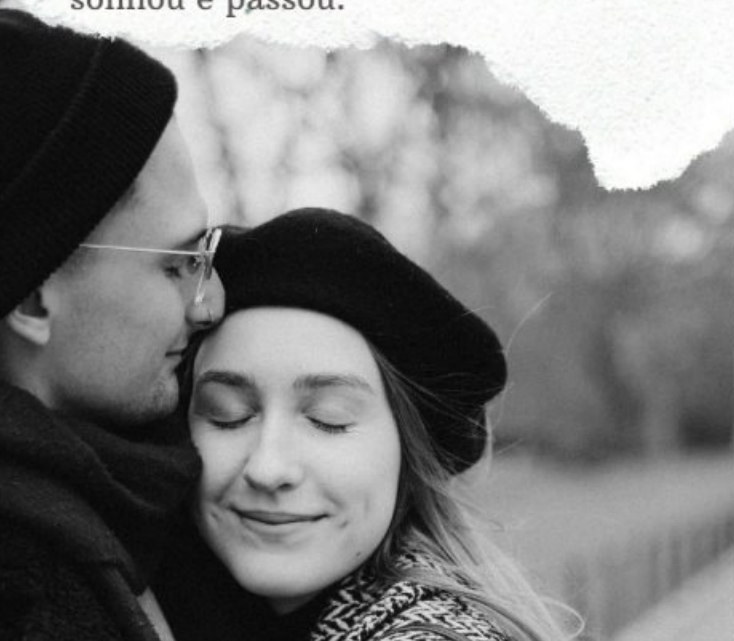


@H_ALVES_ART

Por Sônia Carolina

Historias...

Deixarei
nos meus rastros
apenas silêncios
cobertos de cores
de sons ondulantes
na música fatal da despedida.
Haverá sinais,
vírgulas e pontos finais.
Reticências,
parêntesis
marcando um recomeço, um início
e também um fim, mas
haverá explosões
de cores tingindo
o azul da plácida manhã
reverberando em carmim
no momento final da rebeldia.
Apenas vestígios de um poeta
que viveu,
sonhou e passou.





Sônia Carolina Mineira de Uberaba MG é Poeta, Escritora Contista, Ensaísta Psicanalista e Pintora, formada em Música pelo Instituto Musical de Uberaba MG, em Órgão Eletrônico pela Escola de Música Claude Debussy, Brasília DF, Prêmio Master de Literatura, com Falando de Amor Poesias, publicou Metamorfose Poesias e, Confidências no Espelho, Contos e Crônicas. Prêmio Medalha de Ouro, Destaque e menção honrosa pela Revista Brasília, Certificado de Mérito Literário pela Academia de Letras, Ciências e Artes da Amazônia Brasileira em parceria com o Selo Editorial Antologias Brasil, ALCAAB, participa de diversas Antologias, Membro Titular de diversas Academias Culturais, e publicações em Livros e revistas Culturais.



A simplicidade me conforta

Por
Eny Souza

Desperto.
Bom dia!
Como estou?
Tenho consciência do todo ao meu redor.
Abro a porta para o mundo.
Envolve-me com a harmonia inebriante do dia.
Respiro e decido o caminho.
Pulsa a avenida central.
O horizonte está no final da linha reta.
O paraíso é o Jardim Esmeralda.
A cada passo,
o antropizado espaço me enriquece.
Janelas me observam silenciosas.
Casas conferenciam sobre os acontecimentos noturnos.
Vultuosas árvores conjugam o verbo no pretérito e
revivem memórias.
A percepção das vivências eleva a alma,
sinto-me plena.
Atravesso a passarela florida,
o aroma matinal me acolhe e
permaneço aliviada.
Um belo quintal ainda reina vitorioso,
nele vislumbro uma mulher a proteger a laranjeira florida.
Crianças,
Oh crianças do porvir!
Saem do ostracismo e
brincam sobre a fresca gramínea na manhã primaveril.
Entre os edifícios que tocam o céu,
há os cafés a emanar magia.
O som agradável dos discursos,
ressaltam a sabedoria de outrora.
Observo um leitor apaixonado e me encanta o momento.
Sigo em frente.
Contemplo.
Reflieto.
Sorrio.
Prossigo.
Interajo com tudo, é sublime.
Ouço o chilro cadenciado dos pássaros
à procura de uma pousada para as noites.
De galho em galho, favorecem o espetáculo da natureza e
poetizam o valor da vida.
Capto o dialeto da esperança a cada minuto.
Minha jornada matinal é batalha contra a estagnação,
fortalece-me e assim,
supero os desafios em busca da verdade.



Eny Souza:
Professora,
Pesquisadora e
Escritora.
Contato:
enycristinas@gmail.com



Brasil por Elas

Por Ana Beatriz Carvalho

Mulheres. Mulheres no plural.
Autênticas, ativas, dedicadas e sonhadoras.
Na mente e no coração, a mensagem de impacto:
Sejam livres! Firmes! Lídimas! Inspiradoras!

O empreendedorismo as espera, acolhe e reverencia.
Convida-as à partilha de ideias originais e criações edificantes,
Inovações surpreendentes, gestão inteligente.
Brasil por Elas! Por todas! Por muitas! Por tantas! Brasil-mulheres!

As conexões são significativas e admirável a rede de apoio.
O Manifesto confirma a identidade da escola que liberta:
Juntas para celebrar a vida plena, sentindo-se notáveis e confiantes.
Amantes da inovação, da criatividade e da verdade. Eis a descoberta!

A pauta dos encontros é a dinâmica da liderança.
Os projetos convergem para um realizar transformador.
Crescer e comunicar. Ser inteiras e verbalizar.
Brasil por Elas! Por todas! Por muitas! Por tantas! Brasil-mulheres!

Ana Beatriz Carvalho é Escritora brasiliense, Normalista, Professora. Educadora com especialização em Direitos Humanos e mestrado em Políticas Públicas. Sua produção literária reúne contos, microcontos, cartas, crônicas, haicais, poemas e prosas poéticas. Vários de seus trabalhos foram selecionados para Antologias e Coletâneas. É membro das seguintes academias literárias: ALMUB/Brasília, AINTE/Fortaleza e ACL/Brasília. Membro da Comunidade Founder Brasil por Elas. Membro do Clube Soroptimist International of the Americans. Integrante do grupo Biblioamigas do DF. Participou da 26ª Bienal Internacional do Livro de SP e da Bienal do Rio 2023 como autora. Idealizadora do Projeto Leitura que Liberta: seja um Doador de Livro, do Projeto Mulher Feliz, do Projeto Mulheres que apoiam Mulheres e do Projeto Leitura que Toca!. Coautora do Projeto Leitura no Bosque. Curadora do Clube do Livro MatureSer 60+ e Clube do Livro da Livraria Leitura do Terraço Shopping/Brasília. Autora dos livros Contos de uma Mulher Feliz: viver para crer que tudo é bom, belo e necessário, Viva a Vida! e E Tudo Importa... Poemas.

“Poesia é cozinhar”

Por Antonio Di Bianco

Este mês fizemos uma pausa na nossa habitual rubrica “Sabores do Sul” e, junto com Cristiana, fizemos algo diferente: “Poesia é cozinhar”, onde ofereço um dos meus poemas e uma sinopse emocional do mesmo, enquanto Cristiana se deixa inspirar pelas minhas palavras.

Boa leitura! ❤️

Você pode encontrar este poema e outros materiais no meu livro “Que Sejam Olhos Novos”, disponível na Amazon por um preço acessível e com ebook gratuito para quem aderiu a certos serviços.

Um novo par de olhos

Estampo um sorriso de trinta e dois dentes.
E brilham,
brilham, meus olhos;
como é bonito respirar,
sentir o gosto do oxigênio;
posso finalmente ser eu mesmo,
quebrando esta corrente opressora;
estou extasiado como nunca,
e você,
consegue me tornar melhor;
por isso,
alcanço a meta,
e deixo o cansaço para trás;
encontro a coragem para crescer,
e para ser feliz;
sabendo que você permanecerá ao meu lado.
Esqueço toda dor,
tudo,
porque quando está perto de mim,
me ilumino de imenso.





Síntese emocional do poema Um novo par de olhos

Por Antonio Di Bianco

Composta em 2013, “Um novo par de olhos” foi definida como “fresca, encorajadora e uma celebração à positividade e à fantasia.”

Não guardo quase nenhuma lembrança do processo criativo por trás desse poema. No entanto, foram anos em que eu estava “recomeçando do zero”, distante e sozinho — ou melhor, ousado dizer, livre — da loucura da cidade que havia sufocado minha adolescência.

Do extremo sul ao centro da Itália em poucos meses, com mil possibilidades de fazer novas amizades e uma infinidade de livros para estudar, aulas para suportar e novos lugares para descobrir, eu estava me dando o tempo de entender o que realmente gostava e que tipo de pessoa queria ser. Eu me sentia bem, porque estava feliz. Tinha fechado as portas para o passado, afastado todos os amigos tóxicos, ex obsessivas e mártires, tinha sobrevivido ao ensino médio. Tudo o que me disseram, tudo o que sofri, já não importava mais, não existia mais, porque eu estava tomando as rédeas da minha vida — e estava fazendo isso com calma.

Mesmo que os efeitos da dor que sofri fossem visíveis. Eu tinha meus novos amigos e meus colegas de apartamento: minha nova família. Meus próprios recursos, meus estudos, meu quarto. Tudo estava em ordem, e tudo seguia sem grandes obstáculos.

Quando penso naquela época, me considero sortudo: tive ao meu lado as pessoas certas e, ao mesmo tempo, aqueles momentos de solidão necessários para me curar e cuidar de mim mesmo.





Gostaria de ter feito mais, conhecido mais pessoas, explorado mais mundos. Mas tudo bem. Eu precisava me apaixonar por mim mesmo, respeitar meu próprio tempo, porque cada um tem o seu, e eu estava — e estou — exatamente onde deveria estar. Esse poema é dedicado a mim mesmo. Cada palavra é um ato de amor dirigido a mim. Atravessei o fogo por anos, mas essa dor agora pertence ao passado, distante, superado. E lamento, de verdade, por aqueles que me trataram com violência e sem um pingote de humanidade. Sinto compaixão por quem escolheu me mostrar o pior de si, porque essa miséria, graças a Deus, não me pertence.

E falando do passado, não posso negar a pena que sinto pelos professores do ensino médio. Já se passaram dez anos, virei a página, mas ainda guardo a lembrança daqueles que nunca souberam me dar um bom exemplo, que nunca reconheceram o valor que eu merecia, que nunca escolheram a humanidade e a profissionalidade. Sempre colocavam à minha frente o filho do policial, do médico, do amigo influente, do advogado. Que miséria! Mas não importa. Sou mais forte do que eles.

E hoje, enquanto leem meu nome nos livros e nas revistas, sabem que eu segui em frente. E que eles ficaram para trás.

Mais uma vez, posso dizer que não vivo esperando reconhecimento dos outros, mas eu reconheço a pequenez dos outros. Sou feliz porque não carrego mais o peso do bullying e, mesmo que eu quisesse ter tido uma adolescência normal, sou grato porque me tornei forte, com uma armadura à prova de balas. Hoje, colho os frutos do que significa ser uma boa pessoa e estou cercado de amor. Em quase todos os lugares, tenho uma casa e pessoas que me esperam de braços abertos. Afinal, como diz o ditado?

“Algumas pessoas entraram na minha vida e a tornaram melhor, outras foram embora e a tornaram fantástica.”

E foi isso que aconteceu quando comecei uma nova vida. De fato, coerente com o que disse, fiz diversas referências à felicidade, à liberdade e ao amor-próprio. Também prestei homenagem a Giuseppe Ungaretti, citando a célebre frase “m’illumino d’immenso” de seu igualmente famoso poema “Mattina” (1917).

A receita da Cristiana

Ao ler o poema “Um novo par de olhos”, pensei imediatamente em uma sobremesa simples, reconfortante, leve, fresca e arejada. A partir dessa ideia, criei minha torta de limão: uma base de massa sablée de amêndoas, geleia de limão e baunilha, e uma mousse de chocolate branco e limão.





Aqui está a minha receita:

Para a massa sablée:

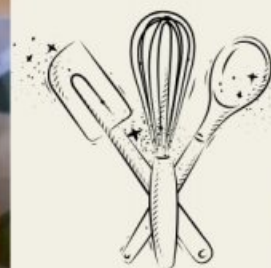
Manteiga 140 g
Farinha de trigo 230 g
Farinha de amêndoas 100 g
Açúcar de confeitado 100 g
Ovo médio 1
Baunilha 1 fava
Limão 1
Sal uma pitada



*crostata al limone:
frolla alle mandorle
marmellata di limoni e vaniglia
mousse al limone*



Em uma superfície de trabalho, misture a manteiga amolecida com a farinha de trigo até obter uma textura arenosa. Adicione a farinha de amêndoas, o açúcar de confeitado, o sal e os aromas. Por último, acrescente o ovo e sove até formar uma massa homogênea. Embrulhe em filme plástico e leve à geladeira por pelo menos uma hora. Após o tempo de descanso, forre uma forma de torta de 24 cm com a massa e asse em forno pré-aquecido a 180°C por cerca de 20 minutos.



Para a geleia:

Limões 500 g
Açúcar refinado 300 g
Baunilha 1 fava

Lave bem os limões e corte-os em fatias, retirando as sementes. Deixe-os de molho em água fria por uma hora. Depois de escorrê-los, coloque-os em uma panela com água fria e leve ao fogo até ferver. Escorra e repita esse processo pelo menos mais três vezes (isso ajudará a remover o sabor amargo). Após as quatro fervuras, coloque os limões em uma panela com o açúcar e as sementes de baunilha. Deixe macerar por duas horas e depois cozinhe até que o açúcar engrosse. Bata os limões cozidos e transfira a geleia ainda quente para potes de vidro esterilizados. Feche bem e deixe esfriar de cabeça para baixo.



Para a mousse:

Creme de leite fresco 650 g
Chocolato branco 180 g
Suco de limão 150 g
Gelatina incolor 7 g

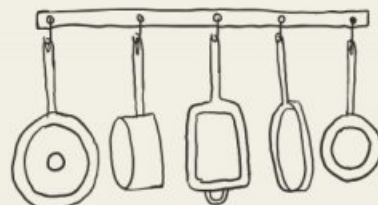
Em uma panela, aqueça o creme de leite e o chocolate branco até que este derreta completamente, sem deixar ferver. Enquanto isso, hidrate a gelatina em 35 g de água fria, escorra bem e dissolva na mistura quente. Depois que esfriar, adicione o suco de limão e leve à geladeira por algumas horas. Na hora de usar, bata com uma batedeira até obter uma consistência aerada e transfira para um saco de confeitar com bico liso.



Montagem da torta:

Recheie a base da torta com a geleia de limão, use o saco de confeitar para criar pequenas pitangas de mousse e finalize com fatias frescas de limão e folhas de hortelã.

Et voilà! Nossa sobremesa está pronta, perfeita para qualquer ocasião. 🍋🍰



Quem Somos

Primos, cresceram juntos, companheiros de aventuras e com uma paixão pela vida e pela cozinha.

Antonio Di Bianco: 1993, psicólogo clínico com mestrado em recursos humanos. Fala quatro idiomas: italiano, inglês, espanhol e português. Já visitou vários países, criando conexões e encontrando inspiração para escrever o livro "Que Sejam Olhos Novos". Uma coleção de poesias corajosas publicada também no Brasil há alguns meses. É apaixonado por culturas, viagens, astronomia, canto e arte.

Cristiana Caccamo: 1995, estudou inglês e espanhol, mas sua devoção pela cozinha e pela comida a levou a trabalhar em cozinhas de alto nível, em vários restaurantes estrelados no guia Michelin. Começando pelos pratos principais e entradas, especializou-se em confeitaria, tornando-se chef de confeitaria.

Adora viajar, descobrir culturas e curiosidades sobre as cozinhas do mundo, além de desenho, cerâmica e crochê.

Saiba mais sobre as receitas dos autores na página:

<https://revistaprojetoautoestima.com.br/autores>



CLUB SANDWICH

RECEITA CAMARÃO COM MANGA

Club Sandwich de Camarão com Manga

Ingredientes:

- 10 camarões grandes
- 6 fatias de pão de forma
- 3 colheres de sopa de maionese
- 1 punhado de salsinha picada
- Suco de 1 limão siciliano
- 1 manga fatiada
- Folhas de alface
- 1 colher de sopa de manteiga
- 1 colher de sopa de azeite
- Sal e pimenta a gosto



Modo de preparo:

Tempere os camarões com sal e pimenta. Aqueça uma frigideira com a manteiga e o azeite.

Cozinhe os camarões por cerca de 1 minuto de cada lado até fiquem dourados e adicione salsinha e suco de limão siciliano. Reserve.

Misture a maionese com salsinha picada, suco de limão siciliano, sal e pimenta. Reserve.

Torre as fatias de pão de forma até ficarem douradas e crocantes. Espalhe a maionese verde em quatro das seis torradas.

Coloque uma folha de alface em cada torrada com maionese, seguida de uma camada de camarões e fatias de manga. Cubra com outra torrada com maionese, repetindo as camadas.

Finalize com a última fatia de pão, sem maionese, para fechar o sanduíche. Corte o sanduíche ao meio, prenda com palitos e sirva com batatas chips.

CLUB SANDWICH



*Marcelo Politi

Sobre Marcelo Politi - formado em hotelaria e gastronomia pela Ecole des Roches (Association Suisse d'Hôtellerie), na Suíça e pós-graduado em Gestão de Negócios pelo IBMEC. Aos 29 anos, foi o primeiro executivo contratado como diretor de Marketing pela rede de hotéis francesa Sofitel no Brasil. Foi responsável pela implantação e gestão das operações do Hard Rock Café no Brasil e gerenciou mais de 500 funcionários. O empresário é fundador da Politi Academy, uma empresa focada em trazer lucro, controle e crescimento para donos de negócios de alimentação, por meio de cursos de gestão, administração, marketing, planejamento, treinamento de equipe, entre outros que envolvam um negócio que tenha comida como serviço.

Sobre a Politi Academy (<https://politiacademy.com.br/>) - fundada há cinco anos, a plataforma tem à frente o especialista em negócios gastronômicos [Marcelo Politi](#). Por meio de técnicas de gestão, administração, marketing, planejamento, treinamento de equipe, entre outros ensinamentos, o mentor já auxiliou mais de 3.000 empresários do setor de food service. O principal objetivo é trazer lucro, liberdade financeira, qualidade de vida e crescimento exponencial aos seus mentorados. Por meio da Politi Academy também acontece anualmente o movimento Acelera Food Nation, que reúne grandes nomes da gastronomia em um evento focado em aceleração de negócios do setor.

Por [Marcelo Politi](#) (<https://politiacademy.com.br/>)

→
Idealizadora
da marca de
pães de queijo
Dona Celina
Artesanal



LUCIANA PERES

**DIA INTERNACIONAL DA MULHER:
HISTÓRIAS INSPIRADORAS NO
MERCADO DE TRABALHO**



**ANA PAULA
SOARES**

Diretoria Executiva das
Olimpíadas Especiais Brasil



**DANIELA
D'AGOSTINHO
TOBIAS**

Diretora de Marketing
(Aurora Fine Brands)



**RITA
BENOZZATI
IBANEZ**

Gerente da categoria de
vinhos (Inovini – Aurora
Fine Brands)

Para celebrar a data, quatro mulheres que ocupam espaços de liderança dividem sua trajetória de sucesso profissional

Em 1975, a Organização das Nações Unidas (ONU) oficializou a data de 8 de março como o Dia Internacional das Mulheres, sendo uma ação voltada ao combate das desigualdades e discriminação de gênero em todo mundo. Ainda naquela época, as mulheres lutavam por melhores condições de trabalho e salários equiparados. E hoje continuam lutando por respeito no trabalho e nas ruas, reivindicando por seus direitos e por espaço na sociedade.

O aumento da representatividade feminina é um dado histórico: a taxa de participação das mulheres no mercado de trabalho cresceu de 34,8% em 1990 para 52,2% em 2023 (Paula Montagner - Gov BR). Hoje, encontramos diversos projetos cuja missão é impulsionar a participação das profissionais e estimular a criação de políticas atrativas para mulheres.

Como inspiração para as mulheres seguirem sua luta por direitos iguais, a seguir, quatro profissionais dividem sua trajetória, que são verdadeiros exemplos em suas respectivas áreas de atuação.

ANA PAULA SOARES

Diretoria Executiva das Olimpíadas Especiais Brasil



Formada em Administração, com pós-graduação em Terceiro Setor e Responsabilidade Social pela UFRJ, e com 37 anos de experiência nas áreas administrativa, financeira e marketing, Ana Paula Furtado de Mendonça Soares, de 59 anos, assumiu a Diretoria Executiva das Olimpíadas Especiais Brasil em 2023, após 13 anos de trabalho frente à organização internacional, que promove o desenvolvimento de pessoas com deficiência intelectual por meio da prática esportiva.

Apaixonada por Canoagem Havaiana, que pratica na Lagoa de Marapendi, no Rio de Janeiro, Ana Paula fortaleceu sua relação com o esporte em 2010, quando conheceu a Fundação. Começou na OEB como prestadora de serviços, mas logo se envolveu profundamente com a causa. Saiu de sua antiga empresa, assumiu a Diretoria Administrativa e, pouco tempo depois, a Diretoria Executiva.

Na Fundação, liderou projetos de captação de recursos, voluntariado empresarial e parcerias internacionais. Conseguiu apoio para levar delegações brasileiras de atletas com

deficiência intelectual para eventos internacionais, como os Jogos Mundiais de Atenas (2011), Los Angeles (2015) e Berlim (2023). Hoje, o movimento Olimpíadas Especiais Brasil está presente em 12 estados e expandiu seu foco além do esporte, abrangendo áreas como saúde, educação, liderança e emprego.

DANIELA D'AGOSTINHO TOBIAS

Diretora de Marketing (Aurora Fine Brands)



Hoje, como Diretora de Marketing da Aurora Fine Brands, uma empresa com mais de 78 anos de experiência na importação e distribuição de bebidas e alimentos premium no Brasil, Daniela lidera, ao lado da direção da empresa e de seu time, a busca e construção de marcas icônicas internacionais para o mercado brasileiro, conectando consumidores às melhores experiências gastronômicas do mundo.

Com 23 anos de trajetória na empresa, desempenha um papel estratégico na identificação e introdução de marcas internacionais no Brasil, unindo sua expertise em construção de marcas premium, desenvolvimento de estratégias comerciais e marketing para fortalecer a presença de produtos globais no mercado nacional.

Ao longo desse período, participou ativamente da chegada de Licor 43 ao Brasil, contribuindo para que a marca se tornasse um grande sucesso no país.

No ano passado, também esteve à frente da introdução de Reese's, um dos chocolates mais icônicos do mundo, com o objetivo de ampliar sua presença no Brasil e proporcionar aos consumidores uma nova experiência em chocolates.

LUCIANA PERES

Idealizadora da marca de pães de queijo Dona Celina Artesanal



Em 2015, diagnosticada com *burnout*, trabalhando como coordenadora da área cível em um escritório de advocacia em São Paulo, Luciana entendeu que advogar não era mais uma de suas paixões e começou a namorar a ideia de empreender e vender pão de queijo. Em suas pesquisas sobre os pães de queijo paulistanos, em muitos casos o queijo não era nem mesmo um dos ingredientes. Com isso, recorreu ao seu tio, de Uberaba, Minas Gerais, para buscar a receita secreta do ‘melhor pão de queijo’ e iniciar sua jornada. “*A partir daí fazia pão de queijo quase todos os domingos. Para família, amigos, picnics, e todo mundo amava*”, conta Luciana.

Em 2016, começou a se aventurar nos negócios, atendendo aos pedidos de seus filhos, e reproduzir a mesma receita do tio para vender ao seu ciclo social, conciliando a produção de pão de queijo e a carreira como advogada. Com o empreendedorismo na área gastronômica prosperando, Luciana pediu demissão do escritório onde trabalhou por 17 anos, para seguir seu sonho de servir pão de queijo de qualidade ao paulistano. Homenageando sua avó materna, nasceu a marca **Dona Celina Artesanal**.

Atualmente, sua loja no Jardim Guedala, bairro nobre na Zona Sul de São Paulo, conta com uma cozinha bem estruturada, equipe majoritariamente formada por mulheres na operação e serviço, e cardápio de 16 tipos de pães de queijo frescos e recheados, seguindo as tradições mineiras.

Luciana também fornece o produto congelado para diversos pontos da capital paulista, entre restaurantes, empórios e mercados premium, além de abastecer estabelecimentos de cidades como Indaiatuba, Campinas, Itu, Monte Mor, Vinhedo e Ilhabela no estado paulista, e Campo Grande (MS) e Salvador (BA). Ao todo, são feitos cerca de 16 mil pães de queijo por semana, quase 3 toneladas de pães de queijo por mês na Dona Celina Artesanal, sob o comando de Luciana.

RITA BENOZZATI IBAÑEZ

Gerente da categoria de vinhos (Inovini – Aurora Fine Brands)



Apaixonada por construir marcas e relações duradouras no mundo do vinho, Rita acaba de completar 20 anos dedicados a esse mercado que tanto admira. Sua trajetória começou na Danone, onde se apaixonou pelo universo do marketing. Depois de uma breve passagem por consultoria e uma experiência enriquecedora estudando moda em Milão, encontrou na Expand, em 2005, o caminho que marcaria sua carreira: os vinhos. Foi ali que teve contato com algumas das principais marcas do mundo e começou a construir uma sólida rede de relações com produtores internacionais.

Há 16 anos à frente da Inovini, divisão de vinhos da Aurora Fine Brands, Rita se especializou no segmento super premium, sendo peça-chave na construção de marcas fortes, credíveis e desejadas pelo mercado brasileiro. Ao longo desse tempo, recomendou modelos de negócios, desenvolveu planos estratégicos de marketing B2B e B2C e coordenou ações para marcas que ela muito admira, como Louis Latour, Argiano, Laurent-Perrier, Golan Heights, entre tantas outras.

Mais do que gerenciar marcas, Rita acredita no poder de cultivar relações genuínas e de longo prazo. Muitos dos fornecedores com quem trabalhou ao longo dos anos se tornaram amigos, e essa capacidade de criar conexões humanas é uma das suas maiores forças.

“Minhas forças estão na capacidade de sugerir soluções criativas para problemas complexos, de forma cautelosa e focada em resultados. Resumindo, eu amo usar minhas habilidades e experiência para construir e gerenciar marcas que admiro!”, revela Rita.

+ + + Todo dia 10 de cada mês as nossas
+ + + edições são publicadas e divulgadas no
+ + + site da revista/fanpage/instagram,
+ + + storyes e muitos grupos no facebook.
São + de 200 compartilhamentos.

DIVULGUE A SUA ACADEMIA

nas edições da **REVISTA PROJETO**

AUTOESTIMA

*Escaneie
o QR code*



+ + + +
+ + + +
+ + + +
+ + + +

**Escaneie o QR code saiba mais acessando
o link do MÍDIA KIT**

ENTRE EM CONTATO:

ELENIR@CRANIK.COM

C/ ELENIR ALVES

www.revistaprojetoautoestima.com.br

MARÇO ROXO

EPILEPSIA

Liga Brasileira de Epilepsia aponta 10 mitos e verdades sobre a condição que afeta 65 milhões de pessoas no mundo



www.epilepsia.org.br

Março roxo - Mês de conscientização sobre a epilepsia

A campanha Março Roxo busca conscientizar a todos sobre a epilepsia, condição que afeta 2% da população brasileira e 65 milhões de pessoas no mundo, de acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS). O mês inteiro é dedicado a educar, informar e desmistificar essa condição neurológica que pode afetar qualquer um, independentemente da idade e origem.

Ainda existem muitos mitos e preconceitos em torno da epilepsia. A iniciativa busca quebrar essas barreiras e espalhar conhecimento para promover um ambiente mais acolhedor para quem tem a condição. Letícia Pereira de Brito Sampaio, neurologista infantil e presidente da Liga Brasileira de Epilepsia destaca que: "A epilepsia é apenas uma parte da vida de muitas pessoas e elas merecem ser apoiadas e compreendidas".

No dia 26 de março, é comemorado o Dia Internacional de Conscientização sobre a Epilepsia, o *Purple Day*. Indivíduos de todos os países são encorajados a vestir roxo como um gesto simbólico em solidariedade à causa. A epilepsia é uma doença neurológica caracterizada por descargas elétricas anormais e excessivas no cérebro que são recorrentes e geram as crises epiléticas.

As crises podem se manifestar com alterações da consciência ou eventos motores, sensitivos/sensoriais, autonômicos (por exemplo: suor excessivo, queda de pressão) ou psíquicos involuntários percebidos pelo paciente ou por outra pessoa.

MITOS E VERDADES

1. A epilepsia é uma doença contagiosa – MITO

A epilepsia é uma doença neurológica não contagiosa. Portanto, qualquer contato com alguém que tenha epilepsia não transmite a doença.

2. Durante uma crise convulsiva, deve-se segurar os braços e a língua da pessoa – MITO

Durante uma crise, o ideal é colocar o paciente deitado com a cabeça de lado para facilitar a saída de possíveis secreções e evitar a aspiração de vômito. A cabeça deverá ser apoiada sobre uma superfície confortável. É importante não introduzir qualquer objeto na boca, não tentar interromper os movimentos dos membros e não oferecer nada para a pessoa ingerir.

3. Toda convulsão é epilepsia – MITO

A crise convulsiva é uma crise epiléptica na qual existe abalo motor. Para considerar que uma pessoa tem epilepsia, ela deverá ter repetição de suas crises epilépticas, portanto a pessoa poderá ter uma crise epiléptica (convulsiva ou não) e não ter o diagnóstico de epilepsia.

4. Epilepsia é uma doença mental – MITO

A epilepsia é uma doença neurológica, não mental.

5. Os pacientes com epilepsia não podem dirigir – MITO

Segundo a Associação Brasileira de Educação de Trânsito, o paciente com epilepsia que se encontra em uso de medicação antiepiléptica poderá dirigir se estiver há um ano sem crise epiléptica – dado que deve ser apresentado através de um laudo médico. Caso o paciente esteja em retirada da medicação antiepiléptica, ele poderá dirigir se estiver há no mínimo dois anos sem crises epilépticas e ficar por mais seis meses sem medicação e sem crise. Já a direção de motocicletas é proibida.

6. É possível manter a consciência durante uma crise de epilepsia – VERDADE

Sim, é possível. A manifestação clínica da crise epiléptica relaciona-se com a área do cérebro de onde a crise é gerada. As crises epilépticas APRESENTAM-SE de diferentes maneiras: podem ser rápidas ou prolongadas; com ou sem alteração da consciência; com fenômeno motor, sensitivo ou sensorial; únicas ou em salvas; exclusivamente em vigília ou durante o sono.

7. O estresse é um fator desencadeador de crises de epilepsia – VERDADE

O estresse é um dos fatores que pode deflagrar uma crise epiléptica.

8. Existem medicamentos capazes de controlar totalmente a incidência das crises – VERDADE

Cerca de 70% dos casos de epilepsia são de fácil controle após o uso do medicamento adequado. Os 30% restantes são classificados como epilepsias refratárias de difícil controle.

9. A epilepsia pode acometer todas as idades – VERDADE

A epilepsia acomete desde o período neonatal até o idoso, e pode ter início em qualquer período da vida.

10. O paciente com epilepsia pode ter uma vida normal – VERDADE

Pacientes com epilepsia, desde que controlados, podem e devem ser inseridos completamente na sociedade, ou seja, devem trabalhar, estudar, praticar esportes, se divertir.

Sobre a Liga Brasileira de Epilepsia

A Liga Brasileira de Epilepsia (LBE) é uma associação que reúne médicos e profissionais de saúde comprometidos com o cuidado às pessoas com epilepsia. A LBE oferece cursos exclusivos, eventos científicos nacionais e internacionais, acesso a materiais educativos, e uma rede de apoio para promoção de ensino, pesquisa e conscientização. A LBE também fornece acesso a um ambiente colaborativo voltado para o desenvolvimento e a troca de conhecimentos sobre epilepsia, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas com epilepsia.

Saiba mais sobre os benefícios de se associar e as oportunidades oferecidas pela LBE no site oficial: epilepsia.org.br



Estudantes de Medicina desenvolvem metodologia para melhorar atendimento a deficientes visuais

Alunos desenvolveram cartilha com dicas para melhorar o atendimento médico, realizaram pesquisas de satisfação e criaram caminhada sensorial

Um grupo de estudantes do quarto ano do curso de Medicina da Universidade Positivo (UP), de Curitiba/PR, desenvolveu um projeto para orientar profissionais de saúde na realização de atendimento mais humanizado às pessoas com deficiência visual.

Descrever movimentos e procedimentos e conversar diretamente com o paciente, em vez de recorrer ao acompanhante, são algumas das recomendações feitas no documento.

Realizado em parceria com o Instituto Paranaense de Cegos (IPC), o projeto tem três frentes. Além da cartilha, os alunos também conduziram uma pesquisa de satisfação com os moradores do IPC e organizaram uma caminhada sensorial no campus sede da UP.

De acordo com a professora responsável pela iniciativa, Paula Michelin Toledo, o planejamento surgiu a partir de uma conversa com os moradores do IPC para identificar suas principais queixas durante o atendimento médico.

“Ao entender as dificuldades que um deficiente visual enfrenta durante uma consulta médica, os alunos desenvolveram a cartilha com dicas simples e efetivas, com o objetivo de facilitar a vida desses pacientes e tornar o atendimento mais assertivo”, detalha.

Embora os residentes do IPC contem com uma boa infraestrutura, os estudantes identificaram que a comunicação no atendimento médico poderia ser aprimorada. “Uma das principais reclamações dos deficientes visuais durante uma consulta é a falta de uma comunicação direta do profissional de saúde com o paciente.

Geralmente o médico conversa somente com o acompanhante e esquece de reconhecer a presença do deficiente visual, sem se identificar ou falar diretamente com ele”, explica Julia Meneguelli Goes, estudante de Medicina da UP e uma das alunas responsáveis pelo desenvolvimento da cartilha.

O projeto de extensão faz parte da disciplina de participação comunitária e controle social, que tem como objetivo ensinar, na prática, novas formas de humanizar, cada vez mais, o atendimento realizado aos pacientes desses futuros médicos.

Outra parte importante do projeto, a caminhada sensorial foi idealizada após uma visita ao IPC, quando os estudantes perceberam que os moradores gostam de fazer caminhadas e atividades físicas. “Uma das ideias do projeto era criar alguma atividade que una a saúde mental com a ativação do metabolismo.

Foi dessa forma que chegamos à caminhada sensorial, pensando no bem-estar dos pacientes”, conta Matheus Pimpão Silva, outro dos alunos responsáveis pelo projeto. Ele explica que as caminhadas serão semanais e sempre acompanhadas de um guia.

O projeto está apenas em seus primeiros meses, mas já apresenta impacto positivo. De acordo com a enfermeira e responsável técnica do IPC, Padwa Cristina, a cartilha está sendo fundamental para os atendimentos médicos externos dos moradores do instituto.

O mesmo vale para a pesquisa de satisfação realizada pelos estudantes. “Nós solicitamos essa pesquisa porque sabemos da dificuldade dos moradores poderem expressar os problemas que enfrentam aqui dentro.

Nossa meta é sempre melhorar o ambiente para que eles se sintam o mais confortáveis possível”, aponta. A aluna que coordenou a pesquisa de satisfação, Yasmin Rossoni, explica que a ideia da pesquisa surgiu a partir da preocupação com a saúde mental dos moradores do IPC, que não tinham um canal específico para dar esse feedback sobre as condições oferecidas pelo instituto.

Segundo os responsáveis pelo projeto, a cartilha está presente em unidades básicas de saúde das cidades paranaenses de Curitiba, Campo Largo e Ponta Grossa, com o potencial de aprimorar o atendimento dos profissionais de saúde desses municípios aos deficientes visuais. Para mais informações sobre o projeto e o IPC, basta acessar o site do instituto.

Site: <https://www.up.edu.br/>

Sobre a Universidade Positivo

A Universidade Positivo é referência em Ensino Superior entre as IES do Estado do Paraná e é uma marca de reconhecimento nacional. Com salas de aula modernas, laboratórios com tecnologia de ponta e mais de 400 mil metros quadrados de área verde no campus sede, a Universidade Positivo é reconhecida pela experiência educacional de mais de três décadas. A Instituição conta com três unidades em Curitiba (PR) e uma em Londrina (PR), e mais de 70 polos de EAD no Brasil. Atualmente, oferece mais de 60 cursos de graduação, centenas de programas de especialização e MBA, cinco programas de mestrado e doutorado, além de cursos de educação continuada, programas de extensão e parcerias internacionais para intercâmbios, cursos e visitas. Além disso, tem sete clínicas de atendimento gratuito à comunidade, que totalizam cerca de 3.500 metros quadrados. Em 2019, a Universidade Positivo foi classificada entre as 100 instituições mais bem colocadas no ranking mundial de sustentabilidade da UI GreenMetric. Desde março de 2020 integra o Grupo Cruzeiro do Sul Educacional. Mais informações em up.edu.br/



Você sabe atender um **DEFICIENTE VISUAL?**

Cartilha formulada com base nas principais queixas dos moradores do Instituto Paranaense de Cegos, com objetivo de ajudar profissionais de saúde a prestarem um atendimento mais acessível e acolhedor a pacientes cegos, promovendo uma comunicação clara e segura durante todas as etapas do cuidado.



FICA AS DICAS:

- **Cumprimente e identifique-se** – Diga seu nome e função para o paciente e avise quando outras pessoas entram ou saem da sala.
- **Informe obstáculos e oriente** – Explique a disposição do espaço e ajude o paciente a se posicionar com segurança.
- **Permita autonomia** – Deixe o paciente colocar a mão em sua cadeira para sentar-se de forma independente.
- **Fale diretamente ao paciente** – Mesmo com acompanhante, converse sempre com o paciente para entender suas necessidades.

 **O acompanhante é essencial, mas não é o paciente!**

- **Descreva procedimentos e medicamentos** – Explique cada etapa e dê informações sobre o uso dos medicamentos e métodos de organização (braille, aplicativos) para facilitar o tratamento.

NÃO SE ESQUEÇA:

- Deficiente visual sempre é prioridade! Cego ou baixa visão entram como prioridade dos atendimentos.
- Basta um estalo de dedos para os cegos identificarem onde estamos!
- Explicar melhor cada etapa da consulta e utilizar uma linguagem mais clara e acessível fica ainda mais importante.
- Avisar o paciente antes e durante o exame físico é essencial.

Para mais informações acesse o site:
<https://novoipc.org.br/>

AUDIODESCRIÇÃO



Alana Bárbara de Souza Carneiro, Bruno Decóram, Emanuel Hilgenberg, Giulia Sapporoni, Délio, Louisa Sanna Rosier, Crista, Gabriela do Silva Barros, Giulia Fontana Eckhardt, Mariana Duarte de Paula, Gabriela Gregorini, Ramon Duarte de Moraes do Silva, Mariano Scopel.



Revista Projeto Autoestima



Plantei o
amor em mim,
para assim
poder florescer!

Ame-se acima de tudo

DIVULGUE O SEU SALÃO

**nas edições da REVISTA PROJETO
AUTOESTIMA**

livre leve e solta

**Escaneie
o QR code**



ENTRE EM CONTATO:

ELENIR@CRANIK.COM

C/ ELENIR ALVES

Saiba mais acessando o link do MÍDIA KIT

www.revistaprojetoautoestima.com.br

Beleza e Carisma: Saiury Carvalho representa Sergipe e chega ao TOP 5 do Miss Universe Brasil 2025!

Esse é o segundo concurso que a Miss Sergipe participa.



Foto: @braga.stylist e @educationforhefuture

Na quinta-feira (13/02), aconteceu o concurso de beleza "Miss Universe Brasil 2025", e a modelo Saiury Carvalho, representando o estado de Sergipe, conquistou a quarta colocação, ficando entre o Top 5 do concurso.

O Miss Universe Brasil é o concurso nacional que escolhe a representante do Brasil para o Miss Universe, um dos maiores concursos de beleza do mundo. O evento reúne candidatas de todos os estados brasileiros e é dividido em diversas etapas, que incluem

provas de beleza, carisma, inteligência, oratória e ações sociais. Neste ano de 2025, Saiury Carvalho, Miss Sergipe, conquistou uma posição de destaque no evento, mostrando beleza, dedicação e muito carisma.

O concurso Miss Universe Brasil 2025 está ganhando uma grande repercussão após suspeita de fraude no resultado da premiação, onde diversas pessoas estão questionando a falta de transparência na votação do concurso. O concurso não contou com uma auditoria de votação, ou seja, não tem veracidade dos votos.

De acordo com um especialista, o resultado foi injusto por inúmeros motivos, como vestimentas de candidatas que ficaram no pódio e algumas respostas na etapa de entrevistas. Ele destaca também sobre o favoritismo nacional e internacional de algumas candidatas que ficaram fora e estão se sentindo injustiçadas.



Foto: @braga.stylist e @educationforhefuture

Saiury Carvalho é modelo e nutricionista. Começou sua carreira como modelo aos 16 anos e rapidamente se destacou nacionalmente e internacionalmente por sua beleza. Em 2017 foi coroada como Miss Sergipe e foi finalista no Miss Brasil, onde também alcançou o Top 5. Em 2022 fez parte da equipe do programa "Faustão na Band", onde fez parte do ballet do programa.

MINISTÉRIO DA CULTURA E BRADESCO SEGUROS APRESENTAM

12

MAMMA MIA!

TEXTO
CATHERINE
JOHNSON

MÚSICAS E LETRAS
BENNY ANDERSSON
BJÖRN ULVAEUS
E ALGUMAS CANÇÕES COM STIG ANDERSON

CONCEITO ORIGINAL
JUDY
CRAYMER

UM ESPETÁCULO DE
CHARLES MÖELLER &
CLAUDIO BOTELHO



teatro
bradesco
administrado por OPUS

ESTREIA 14 MAR

INGRESSOS EM
juhuj.com

APRESENTADO POR



bradesco seguros

PATROCÍNIO MASTER

PATROCÍNIO

APOIO

LORENZETTI

RIACHUELO

[B]³

odontoprev

EMS

BEYOND

TIMKEN

REALIZAÇÃO

AVENTURA

MB MÖELLER
BOTELHO

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Musical "Mamma Mia!" retorna ao Brasil para nova temporada, com patrocínio master da Lorenzetti

Sucesso entre o público, musical reestrea na capital paulista em 14 de março, no Teatro Bradesco

A Lorenzetti anuncia o patrocínio master ao espetáculo 'Mamma Mia! – O Musical' - um dos maiores sucessos da Broadway, que desembarca no Brasil para curta temporada. O musical, que encantou mais de 80 mil espectadores em sua última passagem pelo país, estreia em 14 de março, no Teatro Bradesco, em São Paulo, com apresentações até 6 de abril.

Traduzido em mais de 14 idiomas, o fenômeno musical, criado a partir das icônicas canções do ABBA, retrata a história de Sophie, uma jovem que está prestes a se casar e decide convidar três ex-pretendentes de sua mãe para a cerimônia, na esperança de descobrir quem é o seu verdadeiro pai. Em meio à trama, sua mãe, Donna, se surpreende ao reencontrar antigos amores.

Com direção de Charles Möeller e Claudio Botelho, a versão brasileira de 'Mamma Mia!' conquistou críticos e público, sendo um verdadeiro sucesso de bilheteria em 2023. Durante o espetáculo, os convidados são levados por uma história repleta de romance, comédia e muita música, ao som de sucessos como “Dancing Queen”, “Mamma Mia” e “The Winner Takes it All”.

“É motivo de orgulho sermos patrocinadores master de 'Mamma Mia! – O Musical', um clássico que já encantou mais de 42 milhões de espectadores ao redor do mundo, reafirmando nosso compromisso com a cultura e o entretenimento. Queremos proporcionar ao público experiências inesquecíveis e incentivar o acesso ao teatro musical”, destaca Paulo Galina, gerente de marketing da Lorenzetti.

SERVIÇO

Mamma Mia! O Musical

Local: Teatro Bradesco - Rua Palestra Itália, 500 - 3º Piso - Perdizes, São Paulo - SP

Temporada entre 14/03 e 06/04

Sessões: Quintas e Sextas, às 20h / Sábados, às 16h, e às 20h / Domingos, às 15h, e às 19h

Ingressos disponíveis em: <https://uhuu.com/evento/sp/sao-paulo/mamma-mia-14047>

Sobre a Lorenzetti

Com trajetória marcada por inovação e pioneirismo, a Lorenzetti é uma empresa brasileira com mais de 100 anos de história. É líder no segmento de duchas, chuveiros, torneiras elétricas e aquecedores de água a gás e se destaca nos mercados de louças, assentos, metais e plásticos sanitários, purificadores de água, bombas e pressurizadores. Com cinco fábricas no Brasil, sendo quatro unidades em São Paulo e uma em Minas Gerais, a Lorenzetti tem distribuição nacional e internacional. Com mais de 4 mil funcionários, é reconhecida junto a consumidores, clientes e fornecedores pela solidez financeira e por oferecer produtos de qualidade e com design inovador, tecnologia e consciência ambiental.

Para mais informações, acesse:

www.lorenzetti.com.br/

www.instagram.com/lorenzettioficial/

www.youtube.com/user/lorenzettisa



Sessão Pipoca
Diversão e muuuuita pipoca!

COMPRA AGORA VAGAS LIMITADAS

Uma Advogada Brilhante
Leandro Hassum

Dia 13/03 As 19h30

CINESYSTEM
CINEMA ALÉM DO FILME

Todos os ingressos para a sessão de pipoca gratuita são vendidos a partir de R\$ 1,00. Os ingressos para a sessão de pipoca gratuita são vendidos a partir de R\$ 1,00. Os ingressos para a sessão de pipoca gratuita são vendidos a partir de R\$ 1,00.

Dia da Pipoca na Cinesystem tem sessão com pipoca grátis para todos

Exibidora preparou uma série de ações para o dia 11 de março, em toda a rede. Os ingressos para o filme com pipoca grátis começam a ser vendidos na quinta-feira (27)

Poucas combinações são mais famosas - e saborosas - do que cinema com pipoca. Doce, salgada, meio a meio, ela é a melhor pedida na hora de assistir a um filme nas telonas. E nesse dia 11 de março, essa dupla vai ser celebrada na Cinesystem, uma das cinco maiores exibidoras do país. No Dia da Pipoca, os clientes vão poder curtir uma sessão com pipoca grátis, além de recarga de pipoca o dia todo por R\$ 1 e a chance de um upgrade de categoria no Clube da Pipoca, programa de fidelidade da rede.

A “Sessão Pipoca” acontece simultaneamente em todos os multiplex da Cinesystem, às 19h30, com o filme “Uma Advogada Brilhante”, comédia brasileira com Leandro Hassun. Na ocasião, todos os clientes terão direito a uma pipoca grande gratuita. Os lugares são limitados de acordo com a lotação das salas, por isso aqueles que desejam aproveitar precisam correr. Os ingressos para a Sessão Pipoca começam a ser vendidos na quinta-feira (27) no site da exibidora.

Além disso, nos demais horários os clientes contarão com recarga de pipoca sai por R\$ 1 o dia todo. Na compra de qualquer tamanho de pipoca ou combo neste dia - exceto na sessão das 19h30 - os cinéfilos ganham direito a mais uma com o preço promocional. Por fim, para que o dia seja ainda mais especial, os membros do Clube da Pipoca que comparecerem aos cinemas da rede no dia 11 de março vão concorrer a um upgrade de categoria no programa de fidelidade. Três sortudos por cinema irão para a categoria “Fanáticos”.

"Nossa pipoca, sempre crocante e quentinha, faz parte da experiência dos consumidores nos nossos multiplex. E por isso, nada mais justo do que exalta-la nessa data! Já comemoramos o Dia da Pipoca com ações e descontos exclusivos há dois anos e é sempre um sucesso”, comenta a Gerente de Marketing da rede, Samara Vilvert.

Clube da Pipoca - O Clube da Pipoca tem uma mecânica bem simples. Após o cadastro no site, os clientes já começam a acumular pontos a cada ida ao cinema - e posteriormente trocá-los por ingressos ou produtos de bomboniere. Os membros são divididos em categorias, de acordo com a frequência nas salas, que aumentam os números de pontos acumulados a cada compra. São elas:

- Fã: R\$ 1,00 = 1 ponto
- Super Fã: R\$ 1,00 = 1,5 ponto
- Fanático: R\$ 1,00 = 2 pontos

Os prêmios são acessíveis em qualquer ponto da jornada do cliente, sem a necessidade de atingir faixas de pontuação. Com isso, eles ganham mais liberdade para trocar seus pontos quando e como preferirem.

Mais informações: <https://clubedapipoca.cinesystem.com.br/>

Sobre a Cinesystem

Jovem, ousada e inovadora, a Rede Cinesystem Cinemas é a quinta maior exibidora do país. Com 27 multiplex e 181 salas, em 17 cidades brasileiras, vem liderando movimentos estratégicos no mercado, como a inauguração do primeiro cinema 100% digital no país e as primeiras salas com sistema de som Dolby Atmos. Trouxe também ao Brasil o conceito de autosserviço e o primeiro multiplex com 100% de projeção a laser. Cine Atelier, Cine Azul, CinePets e o programa de fidelidade ‘Clube da Pipoca’ são projetos que levam sua assinatura, geram benefícios e experiências ‘além do filme’. Em 2024, chegou ao Distrito Federal e consolidou sua presença em São Paulo e Rio de Janeiro, ampliando ainda mais seu compromisso com a democratização da cultura e do cinema nacional.

Mais informações: <https://www.cinesystem.com.br/conheca-a-cinesystem>

Dia da Pipoca: Cinemark realiza ação especial inédita para celebrar a data

Traga seu balde! No dia 16/3, a Cinemark vai encher qualquer balde* com até 10L de pipoca por apenas R\$ 19,00.



O **Dia da Pipoca**, celebrado em 11 de março, pode não ser um feriado, mas, neste ano, a Cinemark decidiu comemorar a data em grande estilo com uma ação nacional inédita dedicada ao seu snack premiado e irresistível!

No **dia 16 de março**, a rede realiza a promoção ‘**Traga seu Balde**’, que permite que o público leve um recipiente de sua preferência - aquele balde colecionável icônico de um filme específico, ou o balde favorito de pipoca que está na família há gerações ou até um recipiente super original e inédito no melhor estilo “faça você mesmo” - em um cinema da rede para encher com até 10 litros de pipoca por apenas **R\$ 19,00**.

A promoção será a primeira ação do gênero feita pela rede no Brasil. Nos Estados Unidos, uma ação similar foi uma febre entre o público, com centenas de pessoas levando as mais diversas embalagens para serem abastecidas com o snack. Aqui no Brasil, qualquer balde está liberado, mas é necessário seguir uma regra: **o recipiente precisa estar higienizado, ser impermeável (caso o cliente queira a manteiga na pipoca) e adequado ao consumo de alimentos**. Baldes, potes, bacias... a criatividade não tem limites!

Pelo valor de **R\$ 19,00**, o público garante até 10 litros de pipoca, equivalente a 2 baldes de pipoca da Cinemark. É importante se atentar: não será oferecido refil, ou seja, a

promoção não garante o reabastecimento fracionado dos baldes, e sim apenas de forma única. Se o cliente levar um “balde” menor que 10 litros, o mesmo será preenchido até a sua capacidade. Cinemas com snack bar prime não participam (Iguatemi São Paulo, Cidade Jardim, Lar Center, Iguatemi Campinas Prime e Village Mall). Consulte a unidade mais próxima ou o site da Rede para mais informações.

“O Dia da Pipoca vem se tornando um dos marcos do ano na Cinemark e para os amantes do snack. A celebração merece uma ação especial para destacar ainda mais a nossa pipoca premiada - eleita pelos próprios clientes como a melhor do mercado. O cheirinho da pipoca é a porta de entrada do cinema e a experiência sem o snack não fica completa.

No dia 16 de março, convidamos a todos para soltarem a imaginação com seus recipientes e aproveitarem junto com a gente um dos snacks mais tradicionais e amados das salas de cinema por um preço incrível”, destaca Vinícius Porto, Diretor de Marketing da Cinemark

Para convidar o público a se engajar na ação, a Cinemark conta com uma campanha criada em parceria com a Magenta. Entre os esforços de comunicação, a agência elaborou um filme, com veiculação nos cinemas da rede e nas redes sociais, e que convida as pessoas a se esbaldar de pipoca na Cinemark.

Além da live especial com o Jovem Nerd, que aconteceu durante a transmissão ao vivo do Oscar 2025, a campanha conta com uma ação de Fake Out Of Home que trará imagens de grandes baldes de pipocas em diversos pontos conhecidos de São Paulo - **assista aqui**.

Uma ativação especial ainda levará uma piscina de pipoca ao cinema do Shopping Eldorado, na capital paulista. A agência Atômica Lab será a responsável pelas ações com influenciadores.

*O “balde” precisa estar higienizado, ser impermeável e adequado ao consumo de alimentos.

Promoção “Traga seu Balde”: Dia da Pipoca na Cinemark
Quando: A compra e retirada acontecem apenas no dia 16/03/2025 (domingo).

Canais de venda: Em todos os canais da rede: App, Site, ATM e bilheteria

Onde: Em todas as unidades padrão da Cinemark no país. Não participam cinemas Prime: Iguatemi São Paulo, Cidade Jardim, Lar Center, Iguatemi Campinas Prime e

Village Mall.

Valor: R\$ 19 (até o limite de 10 litros de volume de pipoca salgada - doce não participa).
Consulte o site da Rede para mais informações.

FICHA TÉCNICA

Cliente: Cinemark

Título: Dia da Pipoca

Produto: Dia da Pipoca

CMO: Vinicius Porto

Marketing Cinemark: Luciana Tanaka, Raphael Marinho, Mariana Schneider e Guilherme Soares.

Agência: Magenta (MGNT)

CCO: Daniel Motta

Diretor de criação: Sergio Barros

Redação: Maryna Gonçalves e José Maruxo

Direção de arte: Sergio Barros, Thomas Mendes, Caio Slikta e Lucas Pereira

CSO: Flávia Campos

Estratégia de Marca: Edgar Demutti

Atendimento: Barbara Bertuol e Guilherme Neves

Gerente de Projeto: Flávia Escobar

Mídia: Guilherme Neves

Estratégia de Conteúdo Digital: Camila Muniz

Equipe e Conteúdo Digital: Camila Rubim e Laura Farah

RTVC: Luiza Campanelli e Yuri Fuly

Estúdio de Criação: Estúdio Bento

Direção Criativa: Thiago Sieiro e Lucas Guimarães

Direção de Fotografia: Thiago Sieiro

Operador de Drone: Raul Sanches

3D: Renato Montoro

Lookdev: Clarice Lima

Tracking e Compositing: Renato Montoro

Edição, Motion e Finalização: Lucas Guimarães

Soundfx: Lucas Guimarães

Sobre a Rede Cinemark no Brasil

Líder mundial em venda de ingressos, a Rede Cinemark representa cerca de 30% do mercado brasileiro de cinema, com 627 salas de cinema em 85 complexos distribuídos por 47 cidades, em 15 estados e no Distrito Federal.

Também trouxe ao Brasil a tecnologia Extreme Digital Cinema - XD, com telas maiores que as convencionais e uma sonorização ainda mais potente, reunindo o que há de mais moderno em tecnologia 2D e 3D.

A Rede ainda apresentou a primeira sala com conceito VIP do país, com cardápio exclusivo e atendimento diferenciado desde a bilheteria até o serviço de snack bar. As salas Bradesco Prime oferecem mais conforto, com poltronas que seguem o conceito da classe executiva dos voos internacionais.

A Cinemark também oferece o serviço de compra de ingressos e combos através do aplicativo exclusivo da Rede. Pelo APP, é possível conferir a programação dos complexos, realizar compras da bilheteria e bomboniere sem filas, acessar cupons de descontos exclusivos e mais.

HBO LANÇA O TRAILER DA SEGUNDA TEMPORADA DE 'THE LAST OF US'

OS CRIADORES DA SÉRIE, CRAIG
MAZIN E NEIL DRUCKMANN.





Os criadores da série, Craig Mazin e Neil Druckmann, e o elenco liderado por Pedro Pascal, Bella Ramsey, Kaitlyn Dever, Isabela Merced, Gabriel Luna e Young Mazino apresentaram o trailer oficial da série original da HBO para centenas de fãs no SXSW®.

A **HBO** lançou o trailer da segunda temporada da série dramática original **THE LAST OF US** para centenas de fãs durante um painel no South by Southwest (SXSW®), que incluiu os atores Pedro Pascal, Bella Ramsey, Kaitlyn Dever, Isabela Merced, Gabriel Luna, Young Mazino e os escritores e produtores executivos Craig Mazin e Neil Druckmann.

A segunda temporada da série dramática original da HBO, vencedora do Emmy®, **THE LAST OF US**, estreia domingo, 13 de abril, às 22h, no canal e na plataforma de streaming **Max**. Esta segunda temporada terá sete episódios lançados semanalmente aos domingos.

Após cinco anos dos eventos da primeira temporada, o passado de Joel e Ellie os alcança, levando-os a um conflito entre ambos e a um mundo ainda mais perigoso e imprevisível do que aquele que abandonaram.

O elenco que retorna para essa segunda temporada conta com Pedro Pascal como Joel, Bella Ramsey como Ellie, Gabriel Luna como Tommy e Rutina Wesley como Maria. A série terá ainda novos nomes como Kaitlyn Dever como Abby, Isabela Merced como

Dina, Young Mazino como Jesse, Ariela Barer como Mel, Tati Gabrielle como Nora, Spencer Lord como Owen e Danny Ramirez como Manny. Catherine O'Hara também terá uma participação como convidada.

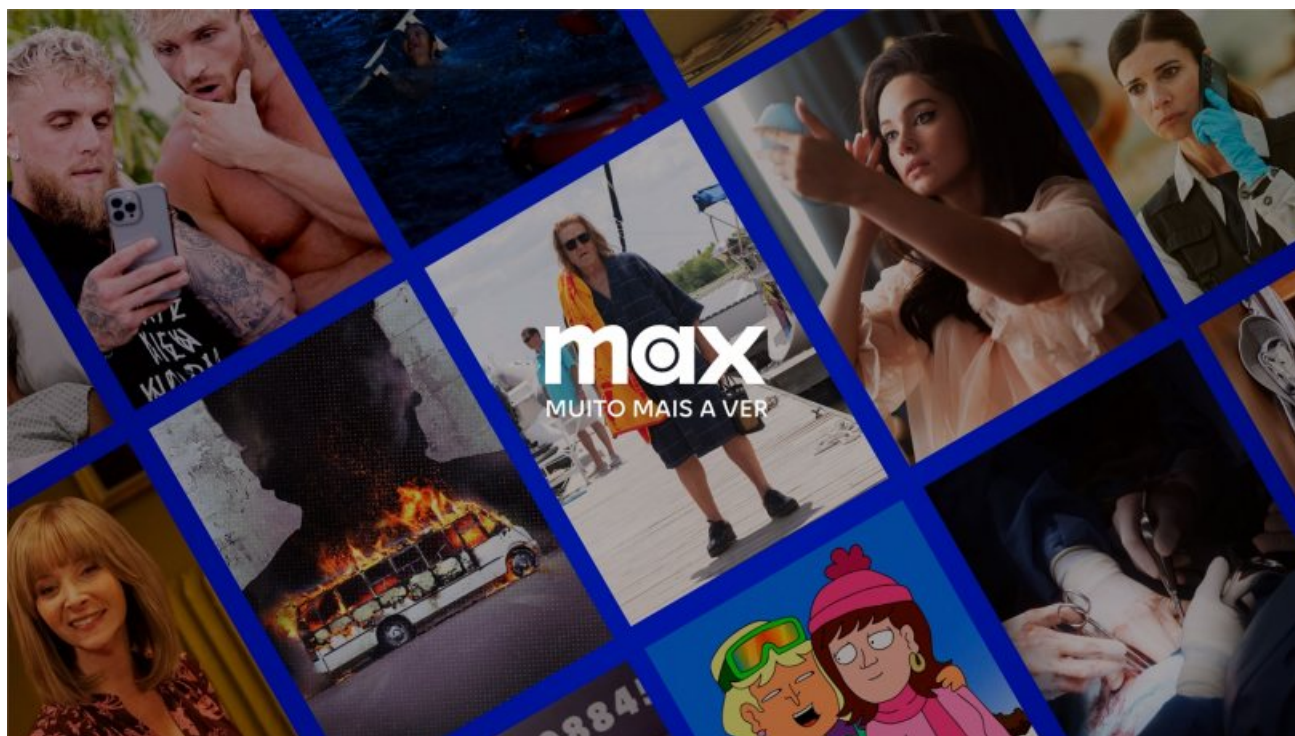
THE LAST OF US é escrita e produzida executivamente por Craig Mazin e Neil Druckmann. A série é uma coprodução com a Sony Pictures Television e também é produzida executivamente por Carolyn Strauss, Jacqueline Lesko, Cecil O'Connor, Asad Qizilbash, Carter Swan e Evan Wells. Empresas produtoras: PlayStation Productions, Word Games, The Mighty Mint e Naughty Dog.

##

SOBRE A MAX

Max® é uma plataforma de streaming da Warner Bros. Discovery, disponível nos Estados Unidos e em países e territórios da América Latina e Europa. Com uma experiência de usuário personalizada, traz histórias sem igual e inesperadas, que vão de produções de ficção da mais alta qualidade, ao melhor do conteúdo de não-ficção, esportes e notícias ao vivo (nos países disponíveis). Max é o destino para as produções originais da HBO, filmes da Warner Bros., Max Originals, o universo DC, Harry Potter, a melhor programação de comida, casa, vida real, estilo de vida e documentários de marcas líderes como Discovery Channel, Discovery Home & Health, TLC e ID, conteúdo infantil do Cartoon Network e Discovery Kids, animação para adultos do [adult swim] e muito mais, tudo em um só lugar.





DESCUBRA AS ESTREIAS DA MAX EM MARÇO

Aproveite as novidades na Max com estreias imperdíveis, como a quarta temporada da série original da HBO THE RIGHTEOUS GEMSTONES e a série espanhola QUANDO NINGUÉM NOS VÊ. Além disso, uma nova e impactante docussérie brasileira, BATEAU MOUCHE: O NAUFRÁGIO DA JUSTIÇA. Para os fãs de animação adulta, chega a terceira temporada de YOLO: RAINBOW TRINITY. E para quem curte filmes, destaques como A FORJA - O PODER DA TRANSFORMAÇÃO, PRISCILLA e UM TERROR DE PARENTES

SÉRIES

THE RIGHTEOUS GEMSTONES (temporada 4)

HBO Original / Série

Estreia: 9 de março

Sinopse: A série acompanha uma famosa família de tele-evangelistas marcada por uma longa tradição de excessos, ambição e filantropia. Apesar de seus constantes desentendimentos, os laços entre os Gemstone são insolúveis. Nesta temporada, sua codependência será colocada à prova enquanto tentam seguir em frente sem abrir mão de seu lendário passado.

Elenco: A quarta temporada conta com Danny McBride como Jesse Gemstone, Adam Devine como Kelvin Gemstone, John Goodman como Eli Gemstone, Edi Patterson

como Judy Gemstone, Cassidy Freeman como Amber Gemstone, Tim Baltz como BJ, Tony Cavaleiro como Keefe Chambers, Greg Alan Williams como Martin Imari, Skyler Gisondo como Gideon Gemstone, Walton Goggins como Baby Billy Freeman, Jennifer Nettles como Aimee-Leigh Gemstone, além de James DuMont, Jody Hill, Troy Hogan, Valyn Hall, Kelton DuMont, Gavin Munn, Megan Mullally, Arden Myrin e Seann William Scott.

Créditos: Criada e escrita por Danny McBride, que também dirige e produz a série ao lado de Jody Hill, David Gordon Green e Jonathan Watson. A produção executiva é assinada por John Carciari, Jeff Fradley e Brandon James, com David Brightbill como produtor. Kevin Barnett, Edi Patterson e Chris Pappas atuam como produtores consultores.

QUANDO NINGUÉM NOS VÊ

Max Original / Série

Estreia: 14 de março

Sinopse: A trama se passa durante a Semana Santa de 2024 em Morón de la Frontera, uma cidade de Sevilha localizada próxima à base aérea do exército dos Estados Unidos, onde o estilo de vida americano convive naturalmente com as tradições da Andaluzia profunda. Lucía Gutiérrez (Maribel Verdú) é uma sargento da Guarda Civil que investiga o misterioso suicídio de um morador e eventos estranhos ocorridos durante a primeira procissão da Semana Santa. Magaly Castillo (Mariela Garriga) é uma agente especial do exército dos Estados Unidos enviada à base de Morón para descobrir o paradeiro de um soldado americano desaparecido, que parece estar ligado aos negócios secretos do Coronel Seamus Hoopen (Ben Temple), comandante da base aérea. O solitário sargento da polícia militar Andrew Taylor (Austin Amelio) acompanha Magaly em sua investigação. Logo, eles percebem que ambos os casos estão conectados e que a situação é mais complexa do que imaginavam, envolvendo tanto os moradores de Morón quanto os militares americanos da base.

Elenco: Maribel Verdú, Mariela Garriga, Ben Temple, Austin Amelio, Abril Montilla, Lucía Jiménez, Numa Paredes, María Alfonsa Rosso, Eloy Azorín, Virginia de Morata, Carlos Beluga, Lorca Prada e Ana María Vivancos completam o elenco da série.

Créditos: Antonio Asensio, Paloma Molina e Salvador Yagüe são os produtores executivos da Zeta Studios. Alberto Carullo, Antonio Trashorras e David Ocaña são os produtores executivos da Warner Bros. Discovery. Os serviços de produção da série foram realizados pela Quando Nadie Nos Ve La Serie, S.L., uma subsidiária da Zeta Studios para a Warner Bros. Discovery.

PRODUÇÕES ORIGINAIS LATINO-AMERICANAS

BATEAU MOUCHE: O NAUFRÁGIO DA JUSTIÇA

Série Documental

Estreia: 18 de março

Sinopse: Dividida em três episódios, a série documental reconstrói os acontecimentos da trágica noite em que o Bateau Mouche IV naufragou, resultando na morte de 55 pessoas, incluindo a atriz Yara Amaral. O caso, que se tornou um símbolo de impunidade no Brasil, ainda segue nos tribunais, com um processo marcado por reviravoltas e investigações sobre fraudes e irregularidades. Além das questões jurídicas, a tragédia levantou debates sobre segurança, fiscalização e responsabilidade. Filmada no Rio de Janeiro, a produção revisita o impacto do naufrágio por meio de imagens de arquivo e mais de 30 entrevistas exclusivas com sobreviventes, familiares das vítimas, advogados, especialistas e pescadores envolvidos no resgate. Entre os depoimentos inéditos estão os relatos de Fátima Bernardes, Malu Mader e Bernardo Amaral, filho de Yara Amaral.

Créditos: **BATEAU MOUCHE: O NAUFRÁGIO DA JUSTIÇA** é uma coprodução entre a HBO e a Producing Partners. A série é dirigida e produzida por Tatiana Issa e Guto Barra, com roteiro de Guto Barra e Renata Amato, e supervisão de Sergio Nakasone, Adriana Cechetti e Patrício Diaz por parte da Warner Bros. Discovery.

A BATALHA DE CULIACÁN: HERDEIROS DO TRÁFICO

Max Original / Série Documental

Estreia: 13 de março

Sinopse: **A BATALHA DE CULIACÁN: HERDEIROS DO TRÁFICO** desvenda a tragédia, a desinformação e as consequências políticas desencadeadas em outubro de 2019, após a tentativa fracassada de capturar um dos filhos do líder do Cartel de Sinaloa. As repercussões dessa operação resultaram em uma onda de violência em Culiacán e em uma crise de segurança que continua impactando milhares de pessoas. O evento expôs as vulnerabilidades das instituições do país.

Créditos: Uma produção Max Original da Warner Bros. Discovery, realizada pela PAR Producciones.

FILMES

UM TERROR DE PARENTES

Max Original / Filme

Estreia: 13 de março

Sinopse: Esta comédia acompanha o jovem casal Rohan e Josh enquanto planejam um fim de semana perfeito no campo para apresentar seus pais. No entanto, à medida que as tensões aumentam entre os tradicionais Sharon e Frank e os descontraídos Liddy e Cliff, as famílias descobrem que a casa – administrada pela excêntrica Brenda – é habitada por um poltergeist de 400 anos. Quando um dos pais é completamente possuído, Rohan, Josh e a intrometida melhor amiga Sara precisarão unir as famílias e derrotar a entidade maligna de uma vez por todas.

Elenco: O elenco conta com Nik Dodani (Rohan), Brandon Flynn (Josh), Brian Cox (Frank), Edie Falco (Sharon), Lisa Kudrow (Liddy), Dean Norris (Cliff), Parker Posey (Brenda), Vivian Bang (Sara), entre outros.

Créditos: Dirigido por Craig Johnson e escrito por Kent Sublette. A produção é de Chris Bender e Jake Weiner, com produção executiva de Richard Brener, Chris Pan, David Neustadter e Jared Ian Goldman.

A FORJA: O PODER DA TRANSFORMAÇÃO

Do Cine Pra Max | Filme

Estreia: 28 de março

Sinopse: Após se formar no ensino médio sem planos para o futuro, Isaiah recebe um incentivo para começar a tomar melhores decisões em sua vida.

Elenco: Estrelado por Cameron Arnett, Priscilla C. Shirer e Aspen Kennedy.

Créditos: Dirigido por Alex Kendrick.

PRISCILLA

Filme

Estreia: 7 de março

Sinopse: Baseado no livro *Elvis and Me*, o filme oferece um olhar íntimo e inédito sobre Priscilla Presley, esposa de Elvis Presley. A produção é estrelada por Cailee Spaeny (*Mare of Easttown*) e Jacob Elordi (*Euphoria*) e dirigida pela premiada Sofia Coppola (*Encontros e Desencontros*, *As Virgens Suicidas*, *Maria Antonieta*).

Elenco: Cailee Spaeny, Jacob Elordi, Ari Cohen, Dan Abramovici, Rodrigo Fernandez-Stoll, Tim Post, Luke Humphrey, Dagmara Domińczyk, Jorja Cadence, Emily Mitchell.

Créditos: Dirigido por Sofia Coppola.

REALITY

PAUL AMERICAN

Max Original / Reality

Estreia: 27 de março

Sinopse: Depois de crescerem sob os holofotes como alguns dos primeiros criadores de conteúdo digital, os sensacionais Jake e Logan Paul embarcam em um novo desafio: o mundo dos reality shows. Dois dos maiores atletas do entretenimento esportivo, o império dos Paul inclui mais de 150 milhões de seguidores, uma inovadora empresa de promoção de lutas, uma marca de bebidas esportivas de rápido crescimento, uma disruptiva empresa de mídia e videogames esportivos, uma linha de cuidados pessoais masculinos recordista de vendas e títulos na WWE. Durante duas décadas, a vida dos Paul foi extremamente pública, mas cuidadosamente moldada pela internet. Agora, com acesso sem precedentes à família Paul e ao seu círculo íntimo, **PAUL AMERICAN** revelará momentos autênticos, emocionantes e nunca antes vistos da vida extraordinária dos irmãos.

Elenco: Jake e Logan Paul.

Créditos: **PAUL AMERICAN** tem produção executiva de Jake e Logan Paul; Andrew Fried, Sarina Roma e Dane Lillegard pela Boardwalk; Andrew Renzi; Nick Boak e Vivian Johnson Rogowski pela North of Now; Nakisa Bidarian e Jeffrey Levin; e Michael John Warren, que também assume a direção.

E AINDA...

FILMES

Loteria Fatal – 14 de março

After: Depois da Promessa – 21 de março

SÉRIES

Supergirl (temporada 1, 2, 3, 4, 5 y 6) - 19 de março

Reformed – 28 de março

DOCUMENTÁRIOS

O Lado Sombrio de Hollywood – 24 de março

Vivendo com o Inimigo (temporada 9) - já disponível

REALITIES

Fúria entre Vizinhos – 18 de março

Uma Mulher de Peso (temporada 11) - 30 de março

A Família Derrico (temporada 5) - 11 de março

I Love a Mama's Boy (temporada 4) - 18 de março

Guerreiro Ninja Americano (temporada 13) - 7 de março

4 Mulheres e 1 Marido – 18 de março

AVENTURA

Ed Stafford: Aventura em Família - 25 de março

COZINHA

A Cozinha de Eduardo Garcia (temporada 2) - já disponível

Sabores da Fazenda com Molly (temporada 12) - 26 de março

CASA

Construções no Alasca (temporada 10) - já disponível

Reforma em Família com Karen e Mina (temporada 9) - já disponível

Irmãos à Obra: Um Lar Para Amar – já disponível

SAÚDE

The (M) Factor: Shredding the Silence on Menopause – já disponível

Amigas Unidas Contra o Peso (temporada 3) - 12 de março

CRIME

Como (Não) Se Livrar de Um Corpo – 18 de março

Operação Fronteira: Estados Unidos – 19 de março

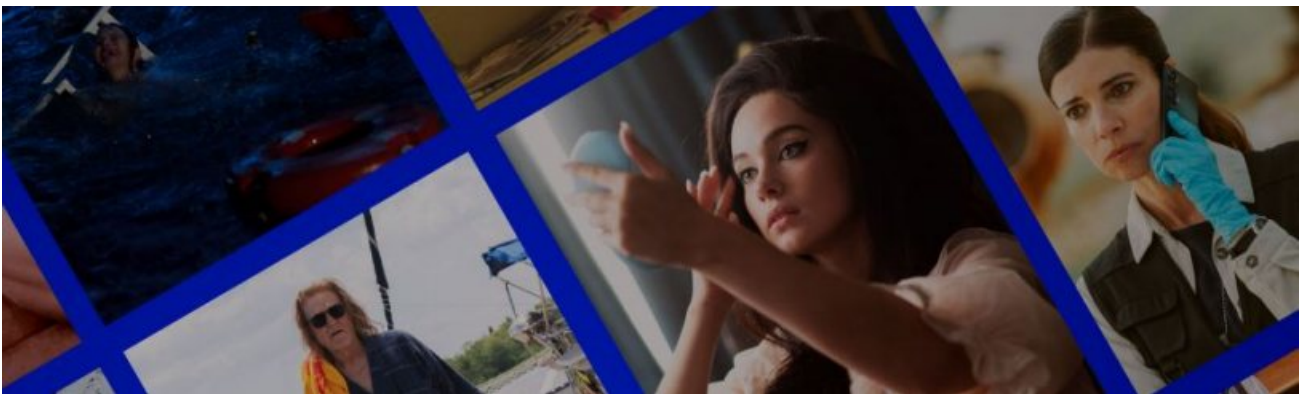
Operação Fronteira: Polônia - 18 de março

MOTORES

As Mecânicas (temporada 12) - 12 de março

SOBRE A MAX

Max® é uma plataforma de streaming da Warner Bros. Discovery, disponível nos Estados Unidos e em países e territórios da América Latina e Europa. Com uma experiência de usuário personalizada, traz histórias sem igual e inesperadas, que vão de produções de ficção da mais alta qualidade, ao melhor do conteúdo de não-ficção, esportes e notícias ao vivo (nos países disponíveis). Max é o destino para as produções originais da HBO, filmes da Warner Bros., Max Originals, o universo DC, Harry Potter, a melhor programação de comida, casa, vida real, estilo de vida e documentários de marcas líderes como Discovery Channel, Discovery Home & Health, TLC e ID, conteúdo infantil do Cartoon Network e Discovery Kids, animação para adultos do [adult swim] e muito mais, tudo em um só lugar.



ROMÁN

BAÍA

EGYPCIO

LEO

PG



📍 **VIBRA** SÃO PAULO

05
04

SÁBADO

22h00

FURUA

25 ANOS

SÃO
PAULO

REALIZAÇÃO **OPUS**
ENTRETENIMENTO

VENDAS ABERTAS EM **uhuu.com**

Tihuana na Vibra São Paulo: ingressos já à venda

Show de estreia de tour especial acontece no dia 5 de abril

Após oito anos, banda retorna aos palcos para celebrar 25 anos de carreira e lançamento do primeiro álbum da carreira



Leo, Román, PG, Egypcio e Baía se juntam novamente para turnê de 25 anos
crédito: Gabriel Castro

O **Tihuana**, um dos nomes mais explosivos da história do rock brasileiro, anunciou recentemente que retomou às atividades por um motivo bastante especial.

Após oito anos, a formação original do grupo está de volta para estremecer todo o país em turnê comemorativa aos 25 anos de carreira e o lançamento de seu debut álbum “Illegal”.

Para ressaltar a importância desta celebração, o imperdível show de estreia será no dia **5 de abril**, na **Vibra São Paulo**, uma das principais casas de espetáculos do Brasil e da América Latina.

Os ingressos custam a partir de R\$50,00 (em até 12x) e já estão à venda pela plataforma Uhuu.com e pontos autorizados. Mais informações no serviço abaixo.

No repertório, Egypcio (vocal), Román (baixo), Leo (guitarra), PG (bateria) e Baía (percussão) prometem reviver grandes sucessos como “Que Ves?”, “Tropa de Elite”, “Eu

Vi Gnomos”, “Pula!” e “Praia Nudista”, com a intensidade, energia e o espírito irreverente, que marcaram a trajetória do grupo.

A turnê deve passar por 25 cidades, incluindo Rio de Janeiro, Porto Alegre, Florianópolis, Belo Horizonte, Curitiba, Salvador, Natal, Fortaleza, Brasília, entre outras.

“Nossa expectativa está altíssima e sei que vamos nos divertir, comemorar, rever pessoas, fãs e amigos por onde passarmos. Vamos ter arranjos novos, então vai ser um show bem diferente, inclusive para gente, mas mantendo a metaleira irada do Tihuana”, afirma Egypcio.

A banda gravou seis álbuns de estúdio e um disco ao vivo entre 2000 e 2013, conquistando uma legião de fãs com seu estilo único e apresentações marcantes.

Com identidade visual renovada e uma experiência de palco totalmente imersiva, o Tihuana promete grandes apresentações, resgatando clássicos e oferecendo aos fãs a chance de reviver a história da banda em uma tour que marcará a memória de todos.

Prepare-se, porque o Tihuana está de volta, e o bicho vai pegar!

Links relacionados:

<https://www.instagram.com/tihuanarock>

<https://www.instagram.com/vibrasaopaulo>

<https://www.instagram.com/opusentretenimento>

SERVIÇO SÃO PAULO

Opus Entretenimento orgulhosamente apresenta Tihuana

Data: 05 de abril de 2025, sábado

Local: Vibra São Paulo - www.vibrasaopaulo.com.br

Endereço: Avenida das Nações Unidas, 17955

Abertura da casa: 20h | Showtime: 22h

Configuração: Pista

Classificação etária: 18 anos. Menores somente acompanhados de pais ou responsáveis.

Setores:

Pista em Pé: a partir de R\$ 70,00+ taxas

Cliente Premmia Pista 70%: a partir de R\$ 66,00+ taxas

Pista PCD: a partir de R\$ 70,00+ taxas

Camarote 1: a partir de R\$ 210,00+ taxas

Camarote 2: a partir de R\$ 180,00+ taxas

Plateia Superior 1: a partir de R\$ 70,00+ taxas

Plateia Superior 2: a partir de R\$ 60,00+ taxas

Plateia Superior 3: a partir de R\$ 50,00+ taxas

Ingresso online: <https://uhuu.com/comprar-ingressos/sp/sao-paulo/tihuana-13936>

Pontos de venda:

A Uhuu é o canal oficial de vendas deste evento. Não nos responsabilizamos por ingressos adquiridos fora dos canais oficiais.

Bilheteria Vibra São Paulo • Sem incidência de Taxa de Serviço

Avenida das Nações Unidas 17955 • Vila Almeida • São Paulo - SP.

Horário de funcionamento bilheteria Vibra SP - Segunda-feira a Sexta-feira 12h as 15h e das 16h as 19h.

Sabados, domingos e feriados - FECHADO, salvo em dias de show com horário das 14h até o início do shows.

Bilheteria do Teatro Bradesco • Sem incidência de Taxa de Serviço

3º Piso do Bourbon Shopping São Paulo

Rua Palestra Itália, nº 500 • Loja 263 • 3º Piso I Perdizes • São Paulo • SP

Horário de funcionamento: segunda-feira a domingo das 12h às 15h e das 16h às 20h.

Em dias de evento o funcionamento será a partir das 12h até o final do evento.

Bilheteria do Teatro Sabesp Frei Caneca • Sem incidência de Taxa de Serviço

7º Piso do Shopping Frei Caneca

Rua Frei Caneca, nº 569 • 7º Piso I Consolação • São Paulo • SP

Horário de funcionamento: terça-feira a domingo das 12h às 15h e das 16h às 19h e segunda-feira bilheteria fechada.

Formas de Pagamento:

Internet: Pix e Cartões Visa, Master, Diners, Hiper, Elo e American.

Bilheteria: Dinheiro, Pix, Visa, Master, Diners, Hiper, Elo,

Parcelamento no cartão de crédito: até 1x sem juros, de 2x até 12x com juros

Os ingressos e-Ticket em arquivo .PDF são entregues automaticamente ao e-mail do titular do pedido em até 30 minutos após o recebimento da confirmação de compra. Apresente no acesso do evento. Caso não tenha recebido o e-mail, verifique também sua caixa anti-spam.

Descontos:

50% Idosos: (com idade igual ou superior a 60 anos): Lei Federal nº 10.741/2003 (Estatuto do Idoso) – obrigatória apresentação de identidade ou documento oficial com foto que comprove a sua condição;

50% Estudantes: Os estudantes terão direito ao benefício da meia-entrada mediante a apresentação da CIE no momento da aquisição do ingresso e na portaria ou na entrada do local de realização do evento. Podendo ser emitida por entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos,

mesmo que estas entidades não estejam filiadas a ANPG, UNE e Ubes. Consulte também: www.documentodoestudante.com.br

50% para pessoas com deficiência e acompanhante quando necessário: Conforme a Lei Geral da Meia-Entrada (Decreto nº 8.537/15, que regulamenta a Lei 12.933/13), mediante apresentação do cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou de documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar nº 142, de 8 de maio de 2013.

No momento de apresentação, esses documentos deverão estar acompanhados de documento de identidade oficial com foto.

50% Professores da rede pública estadual e das redes municipais de ensino: carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação de São Paulo ou holerite acompanhado de documento oficial com foto, conforme a Lei Estadual nº 14.729/12.

50% Diretores, coordenadores pedagógicos, supervisores e titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes estadual e municipais: Conforme a Lei Estadual nº 15.298/14, mediante apresentação de carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação de São Paulo ou holerite acompanhado de documento oficial com foto.

50% jovens pertencentes a famílias de baixa renda, com idades de 15 a 29 anos
Conforme a Lei Geral da Meia-Entrada (Decreto nº 8.537/15, que regulamenta a Lei 12.933/13), mediante apresentação da Carteira de Identidade Jovem que será emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto.

50% APOSENTADOS- Apresentar documento de identidade oficial com foto e cartão de benefício do INSS que comprove a condição. Conforme Lei Municipal SP nº12.325/1997.

O benefício de meia-entrada é assegurado para 40% do total de ingressos disponíveis para cada evento, conforme o Decreto nº 8.537/15.

Atenção:

- Os descontos não são cumulativos, devendo o beneficiário optar pelo desconto de sua preferência, mediante a apresentação de documentos que comprovem o direito.
- Os documentos para validação de descontos deverão ser apresentados no ato da compra e no dia da sessão adquirida, na portaria do evento. Nas compras feitas através da internet, a apresentação do(s) documento(s) de comprovação será exigida no acesso ao evento.
- Caso os documentos necessários não sejam apresentados ou não comprovem a condição do beneficiário no acesso ao evento, será exigido o pagamento da diferença de valor dos mesmos.

Estacionamento Vibra São Paulo:

Para maior comodidade, os clientes podem adquirir o estacionamento conveniado no local de forma antecipada através do link: <https://uhuu.com/evento/sp/sao-paulo/estacionamento-vibra-sao-paulo-12536>

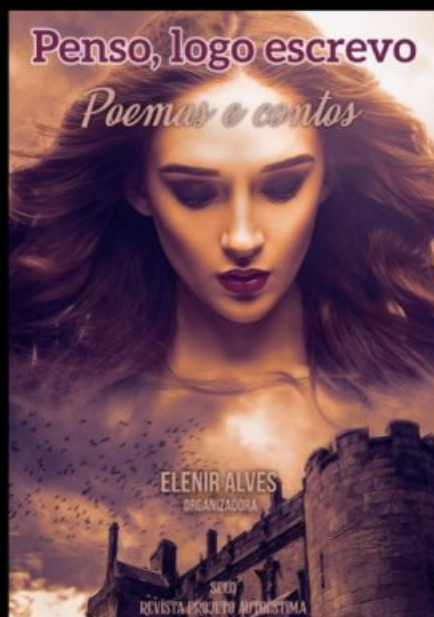
OBJETOS PROIBIDOS: cigarro eletrônico; câmeras fotográficas ou filmadoras profissionais, Go-Pro (ou similares); cartazes de qualquer tipo; bandeiras e faixas com mastro; guarda-chuvas; bebidas alcoólicas; materiais ou objetos que possam causar ferimentos; armas de fogo ou branca de qualquer espécie; fogos de artifício; copos de vidro ou qualquer outro tipo de embalagem; papel em rolo, jornais e revistas; capacetes de motos ou similares; correntes, cinturões e pingentes; roupas ou acessórios com partes pontiagudas que podem machucar; drogas ilegais, substâncias tóxicas, medicamentos sem receita médica ou produtos compartilhados com outras pessoas por motivos médicos (*quem precisar levar os medicamentos, deve apresentar receita médica em seu nome); desodorante, cosmético ou perfume em recipientes com volume superior a 90 ml; materiais destinados à fabricação de bombas ou que possam causar incêndios; lasers, walkie-talkie e drones; pistolas de água, cadeiras, panfletos e adesivos; utensílios de armazenagem; cadeiras ou bancos; bastão para tirar foto; buzinas de ar; mochilas ou bolsas maiores do que 20x30cm; outros objetos que possam causar riscos, dano ou importunação, sujeitos ao critério da produção, segurança e policiamento no local.



REVISTA
**PROJETO
AUTOESTIMA**



DICAS PARA LEITURA



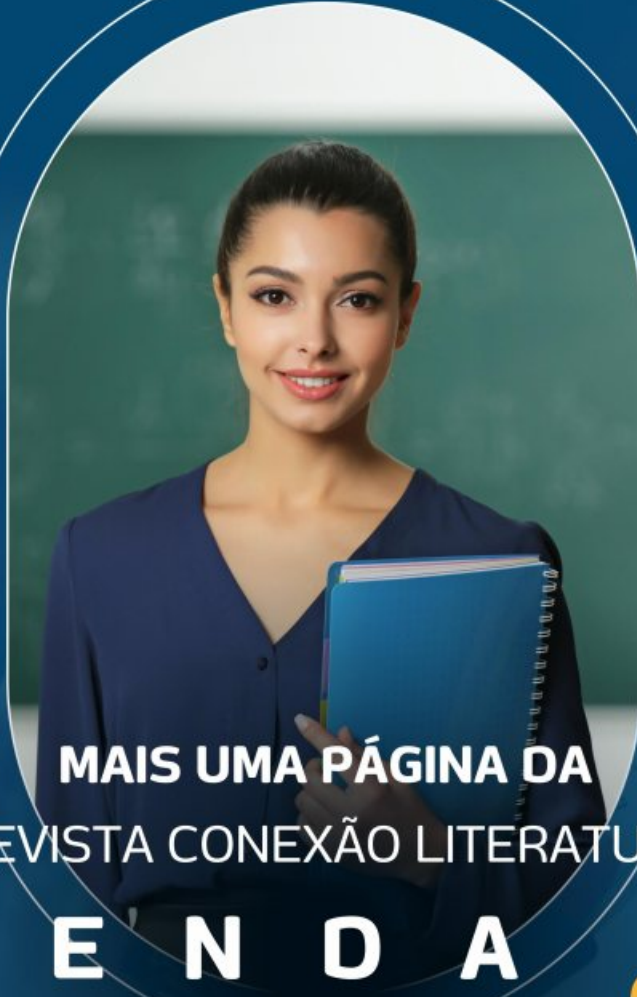
CONHEÇA TODOS OS E-BOOKS

REVISTA PROJETO AUTOESTIMA

**MUITOS CONHECEM
O CAMINHO DO
SUCESSO, MAS
POUCOS ESTÃO
DISPOSTOS
A PERCORRÊ-LO!**

Vai na fé!

@revistaprojetoautoestima



MAIS UMA PÁGINA DA
REVISTA CONEXÃO LITERATURA

A P R E N D A C O M

CONEXÃO

GRAMÁTICA

GRAMÁTICA



ACESSE

WWW.FACEBOOK.COM/CONEXAOGRAMATICA




REVISTA CONEXÃO LITERATURA

CONECTANDO AUTORES E LEITORES

Acesse o nosso site e redes sociais e fique por dentro do que acontece no mundo dos livros

 @conexaoliteratura

 @revistaconexaoliteratura



www.revistaconexaoliteratura.com.br

Todo dia 10 de cada mês as nossas edições são publicadas e divulgadas no site e blog da revista/fanpage/instagram, storyes e muitos grupos no facebook. São + de 200 compartilhamentos.

***DIVULGUE A SUA EMPRESA,
O SEU NEGÓCIO*** nas edições da
REVISTA PROJETO AUTOESTIMA



Escaneie o QR code e saiba
mais acessando o link do
MÍDIA KIT



ENTRE EM CONTATO:

ELENIR@CRANIK.COM

▶▶▶▶ **C/ ELENIR ALVES**

**Nºs de nossas redes
sociais:**

Fanpage: 30.900 mil

Instagram: 10.500 mil

www.revistaprojetautoestima.com.br

2025

REVISTA PROJETO AUTOESTIMA

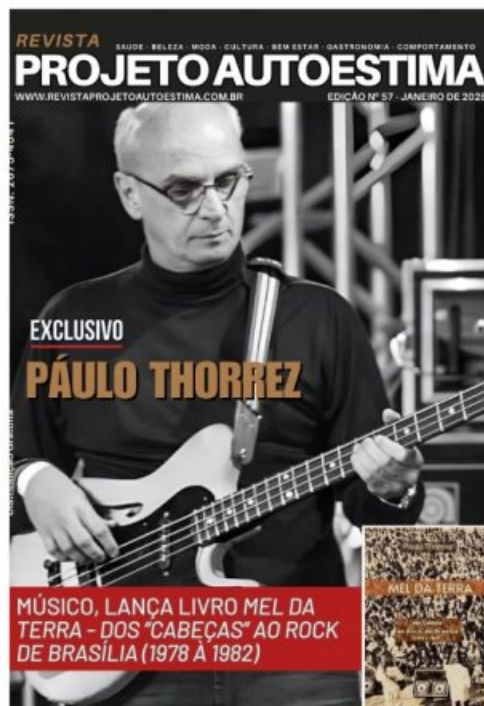
EDIÇÕES ANTERIORES

CONFIRA AS EDIÇÕES ANTERIORES DA REVISTA PROJETO AUTOESTIMA

[clique aqui](#)

FANPAGE: @PROJETOAUTOESTIMA | INSTAGRAM: @REVISTAPROJETOAUTOESTIMA

WWW.REVISTAPROJETOAUTOESTIMA.COM.BR



REVISTA PROJETO AUTOESTIMA

EDIÇÕES MENSAS



Participe da edição nº 60 - Abril/2025

Participe das edições mensais da Revista Projeto AutoEstima. Nossos leitores são interessados em cultura, saúde, gastronomia, literatura, arte, moda, cinema, bem-estar, etc.

ANUNCIE, PUBLIQUE OU DIVULGUE CONOSCO

Acesse o nosso Mídia Kit e saiba mais: [clique aqui](#).

 @projetoautoestima  @revistaprojetoautoestima

 elenir@cranik.com - c/ Elenir Alves

**PRÓXIMA
EDIÇÃO
10/04**

Acesse a nossa página:
www.revistaprojetoautoestima.com.br